



The Journal of Academic Social Science Studies

JASSS

International Journal of Social Science

Doi number:<http://dx.doi.org/10.9761/JASSS7808>

Number: 73 , p. 351-359, Winter 2018

Araştırma Makalesi / Research Article

Yayın Süreci / Publication Process

Yayın Geliş Tarihi / Article Arrival Date - Yayın Kabul Tarihi / Article Acceptance Date

21.09.2018

22.12.2018

Yayınlanma Tarihi / The Published Date

31.12.2018

LOJİSTİK İŞLETMELERDE YÖNETİCİLERİN STRATEJİK LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ'DE BİR UYGULAMA

THE EFFECT OF STRATEGIC LEADERSHIP FEATURES ON COMPETITIVE STRATEGIES IN LOGISTICS COMPANIES: AN APPLICATION IN KAYSERİ

Dr. Öğr. Üyesi Mualla Akçadağ

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0785-3976>

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, makcadag@cumhuriyet.edu.tr

Doç. Dr. Ebru Aykan

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3537-5235>

Kayseri Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümü, aykane@erciyes.edu.tr

Öz

Küreselleşme ile gelişen ve değişen iş ortamında stratejik liderlik, rekabet avantajı sağlamada önemli bir noktadır. Tüm dünyada yaşanan hızlı değişimler işletmelerin uyguladıkları rekabet stratejilerini gözden geçirme sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Değişen pazar şartlarında müşterilerin ihtiyaçlarının artması ve değişmesi, küreselleşme ile rekabet etmenin zorlaşması, işletmeleri rakipleri karşısında rekabet stratejilerini geliştirmeleri gerektiği gerçeğini ortaya çıkarmaktadır (Tekin ve Çiçek 2005). İşletmelerin uyguladıkları pazarlama stratejileri küresel pazarda ayakta durmalarına yardımcı olmaktadır.

İşletmeleri tüm yönüyle etkileyen stratejik liderler, işletmelerinin gelişimi ve diğer işletmelerle rekabet etmelerinde önemli bir rol oynamaktadırlar. Stratejik liderler, tüm fırsatları değerlendirip, işletmelerine yarar sağlamak için uygun pazarlama stratejileri geliştirmek durumundadırlar. Emek ve teknoloji yoğun bir çalışma alanı olan lojistik sektörü için rekabet üstünlüğü kazanmanın temel elemanlarından biri olan pazarlama

ayağını güçlendiren rekabet stratejilerinin tespit edilmesi ve yöneticilerin liderlik özellikleri ile ilişkisinin incelenmesi bu açıdan önem arz etmektedir. Buradan hareketle bu çalışmanın amacı, stratejik liderlik özelliklerinin rekabet stratejileri üzerindeki etkisini belirlemektir.

Araştırmanın evrenini Kayseri Organize Sanayi Bölgesi ve Kayseri Serbest Bölge'de bulunan, lojistik işletmeler oluşturmaktadır. Araştırmada model ve hipotezlerin test edilmesi için anket formu hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Stratejik Liderlik, Lojistik, Pazarlama, Rekabet Stratejileri

Abstract

With globalization, strategic leadership is an important point in achieving competitive advantage in changing business environment. The rapid changes in the world reveal the results of the competition strategies applied by the enterprises. Increasing and changing the needs of customers in changing market conditions, the challenge of competition with globalization, the competition of competition against the competition companies reveal the fact that the need to develop (Tekin and Flower 2005). The marketing strategies applied by businesses help them to stand in the global market.

Strategic leaders, which influence businesses in all respects, play an important role in the development of their businesses and competing with other businesses. Strategic leaders need to develop appropriate marketing strategies to evaluate all opportunities and benefit their businesses. In this respect, it is important to determine the competitive strategies that strengthen the marketing pillar, which is one of the main elements of the competitive advantage for the logistics sector, which is a labor and technology intensive field of work, and to examine the relationship of managers with leadership characteristics. From this point of view, the aim of this study is to determine the effect of strategic leadership characteristics on competitive strategies.

The universe of the research is composed of logistics enterprises located in Kayseri Organized Industrial Zone and Kayseri Free Zone. A questionnaire was prepared to test the models and hypotheses in the study.

Key Words: Leadership, Strategic Leadership, Logistic, Marketing, Competitive Strategies

1. GİRİŞ

Stratejik yönetimin önemli bileşenlerinden biri olan stratejik liderlik, işletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlamaları noktasında önemli bir role sahiptir. Bir işletme için gelecekteki değişiklikleri ön görme, stratejik düşünme, vizyon oluşturma ve kurum içindeki diğerleri ile çalışabilme yeteneği olarak tanımlanan (Ireland ve Hitt 2005) stratejik liderlik ve özellikleri günümüz yöneticileri için gerekli bir unsur teşkil etmektedir. Benzer şekilde işletmenin geleceğine yön vermek için sürekli değişen piyasa koşullarında işletmelerin mevcut yetenek ve kaynaklarını gözden geçirerek işletme vizyon ve misyonunun belirlenmesi ve buna uygun hareket edilmesi süreci olarak tanımlanan

(Özmen ve diğerleri 2013) stratejik pazarlama yönetimi ve stratejileri de yönetici ve işletmeler için kritik önem taşımaktadır.

Değişen pazar şartlarında müşterilerin ihtiyaçlarının artması ve değişmesi, küreselleşme ile rekabet etmenin zorlaşması, işletmelerin rakipleri karşısında pazarlama stratejilerini geliştirmeleri gerektiği gerçeğini ortaya çıkarmaktadır (Tekin ve Çiçek 2005). Hızla değişen pazar yapısı içinde işletmelerin faaliyetlerine devam edebilmek ve rekabet edebilmek için stratejilerini oluşturmaları gerekmektedir (Batman ve diğerleri, 2017:570). Strateji kavramı incelendiğinde işletmelerin rakiplerine karşı üstün gelebilmeleri için kullandıkları araç olarak tanımlanabilir (Karacaoğlu, 2006:1). Son yılların en önemli

sektörlerinden biri olan lojistik, modern işletmecilik alanında stratejik bir yapıya sahiptir. Lojistik işletmelerin stratejik liderlerinin oluşturduğu stratejiler, rekabet edebilmek ve sürdürülebilmek için hayati önem taşımaktadır. Buradan hareketle bu çalışmanın amacı lojistik işletmelerinin stratejik liderlik özelliği taşıyan yöneticilerinin rekabet stratejilerini tespit etmek ve bu işletmelerin yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerinin rekabet stratejileri üzerindeki etkisini araştırmaktır. İşletmelerde yöneticilerin, liderlik özellikleri stratejik kararlarını etkilemektedir.

2. Literatür Özeti

20. yüzyılla birlikte bilimsel çalışmalara konu olan liderlik, belirlenen amaçlara ulaşmak için diğer çalışanlar üzerinde güç kullanarak yeteneklerini açığa çıkarma ve motive etme olarak açıklanabilir (Donnelly ve diğerleri 1998: 336). Stratejik liderlik ise kurum içinde geleceği önceden görebilme, vizyon oluşturma, stratejik düşünebilme ve örgüt içerisinde çalışanlarla ile çalışabilme yeteneği olarak tanımlanmaktadır (Ireland ve Hitt: 2005).

Kesen’ e göre ise liderlik, , söz ve tavırlarıyla örgüt çalışanlarına örnek olan ve örgütsel başarıyı gerçekleştirirken hangi ilke ve kurallara uyulması gerektiği konusunda yol gösterici olan kişiler olarak tanımlanmıştır (Kesen, 2016:121).

Stratejik liderlik kavramı diğer tanımlarda ise, işletme hedeflerine ulaşabilmek için uzun süre varlığını sürdürebilme, (Rowe: 2001), diğerleri ile çalışabilme, (Ireland ve Hitt: 2005), amaç, kültür, vizyon, misyon doğrultusunda çalışabilme, sürekli öğrenmeye odaklanma, stratejik karar alabilme, olarak tanımlanmıştır (Sullivan ve Harper:1997; Guillot:2003; Senge, 2002:363; Akgemici, 2008:517; Boal, 2007; Pisapia, 2009; Paksoy, 2008;). Stratejik liderlik için farklı ölçekler kullanılmaktadır. Çalışmada kullanılan stratejik liderlik ölçeği, dört boyuttan oluşmaktadır. Bu boyutlar; dönüşümsel liderlik, yönetimsel

liderlik, etik liderlik ve politik liderliktir. Dönüşümsel liderlik, örgütlerde köklü dönüşümü benimseyen, çalışanları telkinle motive eden, misyon ve vizyon sahibi özelliklere sahiptir (Aydın, 2012:6).

Yönetimsel liderlik, genelde kurum içinden yönetmeye odaklı, planlama, organize etme, etkileme gibi eylemleri hayata geçiren bir liderlik özelliğidir. Aynı şekilde Yönetimsel liderlik; çalışanların, zaman ve kaynakların, finansal faaliyetlerin, planlama ve stratejik kararların yönetildiği bir liderlik türüdür (Ketteridge ve diğ. 2002).

Etik liderlik ise, işletmenin amaçlarına ulaşmada iyi ve doğru olanın yapılması kötü olan şeylerden ise uzak durulması gerektiğini benimseyen bir liderlik türüdür (Brown ve Mitchell, 2010: 583). Aynı zamanda bu liderlik türü çalışanlar içinde herkese eşit yaklaşan ve herkesin haklarına saygı duyan bir özelliğe sahiptir.

Politik liderlik de işletme faaliyetlerinde genelde mevcut durumu sürdürme özelliğine sahiptir. Kaynakları örgütün başarısı ve devamlılığı için kullanan bir yapıdadır. Politik liderlik özelliği, çalışanları etkileme ve kontrol etme becerisine sahip, etkin iletişim sağlayan unsurları içermektedir (Treadway et al. 2004).

İşletmelerin uygulamış oldukları rekabet stratejileri rakiplerine karşı nasıl bir yöntem izleyecekleri ile ilgilidir (Bal, 2012:51). İşletmeler rekabet stratejilerini belirlerken ve pazar paylarını artırmayı amaçlarken aynı zamanda sürdürülebilir rekabet etmeyi de amaçlamaktadırlar.

Rekabet stratejileri konusunda birçok strateji çalışmalara konu olmuştur. Bu çalışmada Porter (1987) tarafından geliştirilen rekabet stratejileri ölçeği kullanılmıştır. Porter geliştirmiş olduğu rekabet stratejilerini rakiplere karşı üstün gelmek için uygulanması gerektiğini belirtmiştir (Porter, 1987). Buna göre işletmelerin, faaliyetlerini rakiplerinden daha az maliyetle yapmalarını ifade eden

maliyet liderliği stratejisini, işletmenin faaliyetlerini rakiplerinden daha farklı bir şekilde yapması ve yüksek fiyatla satması olarak belirlenen farklılaşma stratejisini, işletmenin faaliyetlerini daha belirli veya sınırlı bir alanda daha iyi hizmet edebilmek için odaklanma stratejisini benimsedikleri bilinmektedir. Çalışmanın rekabet stratejileri boyutlarından olan uluslararasılaşma boyutu ise Wan (2004) tarafından geliştirilen uluslararasılaşma ölçeğinden alınmıştır. Buna göre uluslararasılaşma, faaliyetlerinden en az birini başka bir ülkede gerçekleştirme yoluyla uluslararasılaşma stratejilerinden uygun olanı/olanlarını seçerek uygulanan strateji olarak tanımlamak mümkündür.

Yöneticilerin uygulamış oldukları stratejiler stratejik liderlik özelliklerine göre belirlenebileceği düşüncesinden yola çıkarak, stratejik liderlik özelliklerinin rekabet stratejileri üzerindeki etkisi araştırılmak istenmiştir. Literatürde çalışmanın konusu ile ilgili dolaylı olsa da çalışmalar mevcuttur. Ancak mevcut

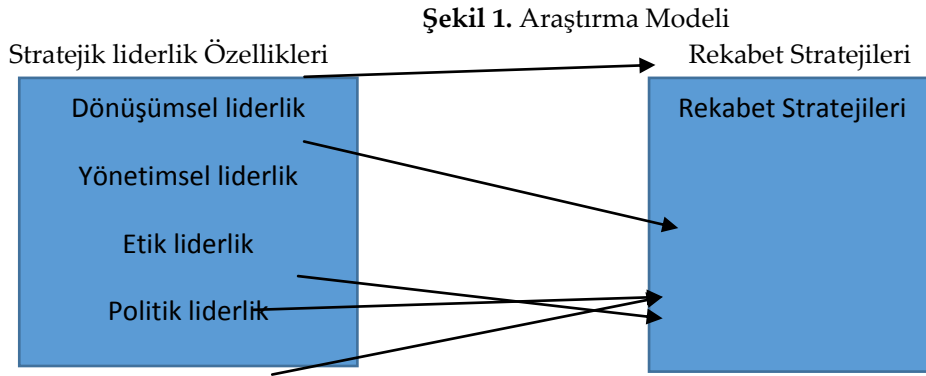
çalışmalar ya işletmelerin rekabet stratejilerini incelemek üzere olan çalışmalar ya da yöneticilerin stratejik liderlik özelliklerini belirlemeye yönelik çalışmalardır. Dolayısıyla stratejik liderlik özellikleri ile rekabet stratejilerinin beraber ele alındığı çalışmaya rastlanmadığından bu boşluğu doldurmak amaçlanmıştır.

3. Araştırmanın Metodolojisi

Çalışmanın bu bölümünde araştırmanın amacı, araştırma modeli ve hipotezleri konusuna değinilecektir.

3.1. Araştırmanın Amacı, Modeli ve Hipotezleri

Bu çalışmanın amacı, lojistik işletmeleri yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerinin rekabet stratejileri üzerindeki etkisini araştırmaktır. Çalışmada iki temel değişken arasında yani stratejik liderlik özelliklerinin boyutlarından olan dönüşümsel liderlik, yönetsel liderlik, etik liderlik ve politik liderlik ile rekabet stratejileri arasındaki ilişkiyi incelemek amaçlanmıştır. Bu amaçla aşağıdaki model ve hipotezler geliştirilmiştir.



Şekil 1. Araştırmanın Modeli

Araştırmanın Hipotezleri ise aşağıdadır:

H₁: Stratejik Liderliğin, Rekabet Stratejileri üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisi vardır.

H_{1a}: Stratejik liderliklerden Dönüşümsel liderliğin, Rekabet Stratejileri üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisi vardır.

H_{1b}: Stratejik liderliklerden Yönetimsel Liderliğin, Rekabet Stratejileri üzerinde an-

lamlı ve pozitif bir etkisi vardır.

H_{1c}: Stratejik liderliklerden Etik Liderliğin Rekabet Stratejileri üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisi vardır.

H_{1d}: Stratejik liderliklerden Politik Liderliğin Rekabet Stratejileri üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisi vardır.

3.2. Araştırmanın Yöntemi

Araştırmada veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada lojistik

tik işletmelerin yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerini belirlemek için Pisapia (2009), tarafından geliştirilmiş olan “Stratejik Liderlik Ölçeğinden (SLO) yararlanılmıştır. Ölçek dört boyuttan oluşmaktadır. Bu boyutlar; Dönüşümsel liderlik, Yönetimsel liderlik, Etik liderlik ve Politik liderliktir. Dönüşümsel liderlik, örgütlerde köklü dönüşümü benimseyen, çalışanları telkinle motive eden, misyon ve vizyon sahibi özelliklere sahiptir (Aydın, 2012:6).

Rekabet Stratejileri için ise Porter (1987) tarafından geliştirilen üçlü tipolojiye ve Wan (2004) tarafından geliştirilen uluslararasılaşma stratejisi ölçeği kullanılmıştır. Stratejik liderlik ölçeği 35 ifadeden oluşurken, rekabet stratejileri ise 20 ifaden oluşmaktadır. Araştırmada işletmelerin hem stratejik liderlik özellikleri ölçeği hem de rekabet stratejileri ölçeğinde ifadelere katılımı ilgili görüşler, 5’li Likert Ölçeği (1= Kesinlikle Katılmıyorum-5= Kesinlikle Katılıyorum) ile belirlenmiştir. Anketin son bölümünde ise işletmelerin de-

mografik özelliklerini (yaş, cinsiyet, eğitim, görev vb.) anlamaya yönelik sorular yer almaktadır. Araştırmanın anakütlesi Kayseri ilinde lojistik sektöründe faaliyet gösteren 150 işletme oluşturmaktadır. Bu anlamda 150 lojistik işletmesine tam sayım yoluna gidilerek hepsine anket gönderilmiştir. Ancak bu işletmelerden 137 tanesinden geri dönüş alınarak 137 anket analize tabi tutulmuştur.

3.3. Araştırmanın Bulguları

Bu bölümde araştırmanın örneklemini ile ilgili demografik değişkenler, araştırmanın modeli, hipotezleri ve anketin güvenilirlik tablosu ile araştırmaya katılan işletmelerin anket yoluyla elde edilen veriler, gerekli istatistiksel işlemler ve yorumlar yer almaktadır.

3.3.1. Araştırmanın Örneklemini ile İlgili Demografik Değişkenler

Araştırmaya katılan işletme yöneticilerinin yaş, cinsiyet, Uluslararası faaliyet gösterip göstermedikleri, eğitim, görev ile ilgili bilgilere tablo 1’de yer verilmiştir.

Tablo 1. Demografik Değişkenlere İlişkin Bulgular

CİNSİYET	N	%	EĞİTİM	N	%
Erkek	129	94,2	İlköğretim	25	18,4
Kadın	8	5,8	Lise	70	51,1
TOPLAM	137	100,0	Üniversite	40	29,2
YAŞ	N	%	Lisans Üstü	1	,7
25- 35	36	26,3	TOPLAM	137	100,0
36- 46	62- 45	45,3	GÖREV	N	%
47- 57	36	26,3	Üst Düz. Yön.	60	43,8
58 ve üstü	3	2,2	Orta Düz. Yön.	62	45,3
TOPLAM	137	100	Departman Md.	26	10,9
Uluslararası Faaliyet	N	%	TOPLAM	137	100,0
Evet	57	41,6			
Hayır	80	58,4			
TOPLAM	137	100,0			

Tablo 1' e göre katılımcıların %94, 2' si erkek % 5,8' i ise kadınlardan oluşmaktadır. Yaş aralığı incelenen katılımcıların büyük çoğunluğu %45, 3' ü 36-46 yaş aralığındadır. Katılımcıların uluslararası faaliyet gösterip göstermediğine bakıldığında %58, 4' ün uluslararası faaliyet göstermediği bulgusuna varılmıştır. Katılımcıların görev dağılımını bakıldığında en yüksek %45,3 ile orta düzey yöneticilerin olduğu bilgisi edinilmiştir. Son olarak katılımcıların eğitim durumuna bakıldığında ise en yüksek yüzdenin % 51,1 ile lise eğitimi olduğu anlaşılmıştır.

3.3.2. Bulgular

Araştırma modelinde yer alan stratejik liderlik ve rekabet stratejileri değişkenleri ayrı ayrı (Cronbach' s alpha)güvenirlilik analizine tabi tutulmuştur. Buna göre yapılan

güvenirlilik analizinde her iki ölçeğin de güvenilir olduğu tespit edilmiştir. (Stratejik liderlik ölçeği: ,78 ; Rekabet stratejileri:,93). Verilerin ilişki durumlarının tespiti için tablo 2'de görülen Pearson Correlation Testi yapılmıştır.

3.3.3. Korelasyon Analizi

Değişkenler arasındaki ilişkinin yönü ve şiddetini tespit etmek için yapılan korelasyon analizi sonuçlarına göre; Stratejik liderlik ile Rekabet stratejileri ($r=,538$; $p<0,01$), dönüşümsel liderlik ile rekabet stratejileri ($r=,461$; $p<0,01$), yönetimsel liderlik ile rekabet stratejileri ($r=,322$; $p<0,01$), etik liderlik ile rekabet stratejileri ($r=,430$; $p<0,01$), politik liderlik ile rekabet stratejileri ($r=,474$; $p<0,01$) arasında pozitif anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 2. Korelasyon Analizi Sonuçları

		Correlations				
		donusumsal	yonetimsel	etik	politik	rekabetsr
donusumsal	Pearson Correlation	1	,568**	,748**	,736**	,461**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	137	137	137	137	137
yonetimsel	Pearson Correlation	,568**	1	,514**	,643**	,322**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	137	137	137	137	137
etik	Pearson Correlation	,748**	,514**	1	,704**	,430**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	137	137	137	137	137
politik	Pearson Correlation	,736**	,643**	,704**	1	,474**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	137	137	137	137	137

** anlamlılık seviyesi 0,01

*anlamlılık seviyesi 0,05

3.3.4. Regresyon Analizi

Stratejik liderlik özelliklerinin (dönüşümsel liderlik, yönetimsel liderlik, etik lider-

lik ve politik liderlik) rekabet stratejileri üzerindeki etkisini tespit etmek için regresyon analizi yapılmış ve sonuçlar tablo 3, de göster-

rilmiştir

Tablo 3. Stratejik liderlik (Dönüşümsel, yönetimsel, etik, politik) ve Rekabet Stratejileri Arasında Kurulan Regresyon Analizi Sonuçları

	B	Beta	T	Sig.
Stratejik Liderlik	,548	,538	3,721	,001
Dönüşümsel liderlik	,666	,461	6,036	,000
Yönetimsel liderlik	,386	,322	3,947	,000
Etik liderlik	,590	,430	5,528	,000
Politik Liderlik	,575	,474	6,256	,000

*Bağımlı Değişken: Rekabet Stratejileri

Stratejik liderlik özellikleri ile rekabet stratejileri arasında yapılan regresyon analizi sonuçlarına göre; Stratejik liderlik (B=, 548; $p<0,01$), dönüşümsel liderlik (B=, 666; $p<0,01$), yönetimsel liderlik (B=, 386; $p<0,01$), Etik liderlik (B=,590; $p<0,01$), Politik Liderlik (B=, 575; $p<0,01$) olup aralarında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunduğundan H_1 , H_{1a} , H_{1b} , H_{1c} , H_{1d} hipotezleri kabul edilmiştir.

SONUÇ

Çalışmada lojistik sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerinin rekabet stratejileri üzerindeki etkisi araştırma konusu olarak belirlenmiştir. Bu anlamda lojistik işletmelerin yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerinden dönüşümcü liderlik, yönetimsel liderlik, etik liderlik ve politik liderlik olup 4 boyutta incelenmiştir. Rekabet stratejileri ise Porter (1987) ve Wan (2004) tarafından geliştirilmiş rekabet stratejileri çerçevesinde incelenmiştir. Çalışmaya katılan 137 işletme yöneticisinden elde edilen veriler analiz edildiğinde dönüşümcü liderlik, yönetimsel liderlik, etik liderlik, politik liderlik ile çalışmada ele alınan rekabet stratejileri arasında anlamlı ve pozitif yönlü ilişki tespit edilmiştir. Genel bir ifade ile katılımcı işletme yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerinin rekabet stratejileri ile ilişkili olduğu belirlenmiştir.

Bu sonuçların literatürde Porter, (1987), Betts ve Ofori, (1992), Alayoğlu, (2010), Uğurluoğlu ve Çelik, (2009), Özgür, (2004), Mirzayeva ve Türkay, (2016), Mouhoumed, (2015), Torlak ve Altunışık, (2012), Türk ve Akbaba, (2017), ' in çalışmalarını stratejik liderlik ve rekabet stratejilerinin işletmeler açısından önemi konusunda desteklemektedir. Bununla birlikte stratejik liderlik ve rekabet stratejilerini bu anlamda ele alan bir çalışma bulunmaması karşılaştırmayı zorlaştırmaktadır.

Sonuç olarak işletmelerin yöneticilerinin stratejik liderlik özellikleri, rekabet stratejileri üzerinde etkili olduğu kanısına varılmıştır. Çalışma sadece lojistik işletmelerde yapıldığından bundan sonraki çalışmalar farklı sektörlerde yapılabilir. Ayrıca çalışmanın modeli farklı faktörler de eklenerek genişletilebilir. Sonuçların genellenebilmesi için tüm Türkiye uygulaması ya da ülkeler arası karşılaştırmaları yapılabilir.

KAYNAKÇA

- AKGEMİCİ, T. (2008). Stratejik Yönetim, yenilenmiş (2.bs.), Ankara: Gazi Kitabevi.
- ALAYOĞLU, N. (2010). "Rekabet Üstünlüğü Sağlamada İnsan Kaynakları ve Rekabet Stratejileri Uyumunun Önemi", İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Yıl:9 Sayı:17 Bahar 2010

- s. 27 – 49.
- ALTUNIŞIK, R. ve TORLAK, Ö. (2012). Pazarlama Stratejileri, Beta Yayıncılık, İstanbul.
- AYDIN, M. K. (2012). Kamu ve özel ilköğretim okulu müdürlerinin stratejik liderlik özellikleri ile kurumların örgütsel öğrenme düzeyleri arasındaki ilişki. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- BAL, Y. (2012). "Rekabet Stratejilerinin İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarına Etkisi ve Bir Araştırma", Yönetim Dergisi, Sayı: 23:27, Haziran.
- BATMAN, O., MESCI, M. ve ÖZTÜRK, E., (2017). "Rekabet Stratejileri İle Kurumsal İtibar Arasındaki İlişki: Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma", The Journal of Academic Social Science Yıl: 5, Sayı: 53, Eylül, s. 568-587
- BETTS, M., OFORİ, G., (1992). "Strategic Planning for Competitive Advantage in Construction Management and Economics, Cilt:10, Sayı:6, sç 511 – 32.
- BOAL K. (2007). Strategic Leadership, Organizational Learning and Network Ties. In R. Hooijberg,
- BROWN, M. E., MITCHELL, M. S. (2010). "Ethical and unethical leadership: Exploring new avenues for future research". Business Ethics Quarterly, 20 (4), 583- 616.
- DONNELLY, H.J., GIBSON, L.J., IVANCEVICH, M.J. (1998). Fundamentals of Management. 10th. Ed. California: McGraw Hill Co.
- JAMES, G., HUNT J., ANTONAKIS, J., NANCY, L., (Eds.), *Being There Even When You Are Not: Leading Through Strategy, Structures, and Systems*, 4, 69-86.
- GUILLOT, C.W. (2003). "Strategic Leadership: Defining the Challenge". Air & Space Power Journal, Winter, pp.67-75.
- IRELAND, R.D., HITT, M.A. (2005). "Achieving and Maintaining Strategic Competitiveness in the 21st. Century: The Role of Strategic Leadership". Academy of Management Executive, 19(4):63-74.
- KARACAOĞLU, K. (2006). Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Endüstri Temelli ve Kaynak Temelli Bakış Açısı: Kayseri' De Faaliyet Gösteren İmalat Sanayi İşletmeleri İçin Bir Model Önerisi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi.
- KESEN, M. (2016). "Öğretim Elemanlarının İşe Yabancılaşmasının Etik Liderlik ve Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Uygulamalı Bir Çalışma", The Journal of Academic Social Science Yıl: 4, Sayı: 22, Mart, s. 118-134
- KETTERIDGE, S., MARSHALL, S., FRY, H. (2002). The Effective Academic. A Handbook For Enhanced Academic Practice. London. Kogan Page Ltd.
- MİRZAYEVA, G. ve Türkay, O., (2016). "Rekabet Stratejilerimim değerlendirilmesi: Bakü' deki Otel işletmeleri Üzerine Bir Araştırma", Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt :1 No:1, Nisan.
- MOUHOUMED, İ.M. (2015). İşletme Yöneticilerinin Stratejik Yönetim Uygulamalarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi.
- ÖZMEN M. ve diğerleri (2013). Pazarlama İlkeleri, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3012
- Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 1965, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ Web-Ofset, Eskişehir.
- PAKSOY, A. (2008). "Kamu ve Özel Bankalarda Stratejik Liderlik Uygulamalarına İlişkin Bir Araştırma". İstanbul: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- PİSAPİA, J. (2009). The Strategic leader: New tactics for a globalizing world. Char-

- lotte, NC:IAP, Information Age Publishing.
- PORTER, M.E., (1987). “From Competitive Advantage to Corporate Strategy”, Harvard Business Review, (May- June), pp. 43 – 59.
- ROWE, W.G. (2001). “Creating Wealth in Organizations: The Role of Strategic Leadership”. Academy of Management Executive, 15(1):81-94.
- SENGE, P. M. (2002). Beşinci disiplin. (9. bs.). İstanbul: Yapı Kredi.
- SULLIVAN, G.R., HARPER, M.V. (1997). Umut Bir Yöntem Olamaz (Ayşe Bilge Dicleli, Çev.). İstanbul: Boyner Holding Yayınları.
- TEKİN, M. ve ÇİÇEK, E. (2005). “İşletmelerde Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Farklı Bir Yaklaşım: Değer Temelli Pazarlama”, V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 25-27 Kasım.
- TÜRK, M. ve AKBABA, M. (2017). “Stratejik Liderlik Algılamalarının Çalışan Performansına Etkisi: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma”, Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı:16 s. 182- 196, Kasım
- TREADWAY, D.C., HOCHWARTER, W.A., FERRİS, G.R (2004). “Leader Political Skill and Employee Reactions”. The Leadership Quarterly, 15:493-513.
- UĞUROĞLU, Ö. ve ÇELİK, Y. (2009). “Örgütlerde Stratejik Liderlik ve Özellikleri”, Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, Cilt:12, Sayı:2 121- 156.
- WAN, Z., (2004). “Competitive Strategy, Competitive Forces and Business Level Performance in the U.S. Upholstered, Wood Household Furniture Industry, Mississippi State University, Unpublished PhD. Dissertation, U.S.A.

Citation Information/Kaynakça Bilgisi

- Akçadağ, M. ve Aykan, E. H. (2018). Lojistik İncelemelerde Yöneticilerin Stratejik Liderlik Özelliklerinin Rekabet Stratejileri Üzerindeki Etkisi: Kayseri’de Bir Uygulama, *Jass Studies-The Journal of Academic Social Science Studies*, Doi number:<http://dx.doi.org/10.9761/JASSS7808>, Number: 73 Winter 2018, p. 351-359.

