Büyükşehir Belediye Başkanlarının Koronavirüs Pandemi Sürecinde Siyasal İletişim Aracı Olarak Twitter Paylaşımlarının Niteliği* ¹

Yağmur Karadağ

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4462-3109>

Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Doktora Öğrencisi, İzmir – TÜRKİYE

Doç. Dr. İlknur Aydoğdu Karaaslan

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2663-6731>

Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, İzmir – TÜRKİYE

Makale Geçmişi

Geliş: 01.10.2021

Kabul: 19.12.2021

On-line Yayın: 31.12.2021

Anahtar Kelimeler

Büyükşehir Belediye Başkanları

Koronavirüs (Covid-19)

Sosyal Medya

Twitter

Araştırma Makalesi

* "COPE-Dergi Editörleri İçin Davranış Kuralları ve En İyi Uygulama İlkeleri" beyanları: Bu çalışma için herhangi bir çıkar çatışması bildirilmemiştir. Bu çalışma için etik kurul onayı gerekmemektedir.

DOI:

<http://dx.doi.org/10.29228/JASSS.52823>

Öz

Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci hem yerel hem de küresel ölçekte birçok değişimi beraberinde getirmiştir. 100 yılda bir karşılaşılabilecek en tehlikeli salgın hastalık olma özelliğine sahip olan Koronavirüs, sağlık alanının yanında ekonomik, toplumsal, siyasal ve kültürel yaşamı derinden etkilemiştir. Özellikle söz konusu salgın hastalık nedeniyle büyükşehir belediye başkanları siyasal iletişim faaliyetlerini gerçekleştirmek ve pandemi sürecinde gerçekleştirilen çalışmalara yönelik toplum ile hızlı ve doğrudan iletişim kurmak, geri bildirimler almak amacıyla sosyal medyayı ve özellikle Twitter'ı aktif olarak kullanmaya başlamışlardır. Pandemi döneminde toplumun tüm ihtiyaçlarını en hızlı şekilde tespit etmek ve ihtiyaçlarını karşılamak için büyükşehir belediye başkanları, Twitter'ı sadece mesaj gönderme amaçlı değil, aynı zamanda platformun temelinde bulunan retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention ve alıntılama özelliklerini kullanmalarının yanı sıra resim, fotoğraf, video, canlı yayın linki gibi görsel öğeler paylaşabilmektedir. Bu çalışmada, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinin Türkiye'de en çok konuşulmaya başlandığı, etkisinin hissedildiği 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin, Cengiz Ergün'ün resmi Twitter hesapları üzerinden gerçekleştirdikleri 2.189 paylaşımı "Workbenchdata" aracılığıyla elde edilmiş ve söz konusu paylaşımların niteliği, görsel öğe içeren paylaşımların dağılımı içerik analizine tabi tutularak değerlendirilmiştir. Araştırmanın sonucunda, pandemi sürecinde Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün'ün Twitter'ı bir siyasal iletişim aracı olarak kullanmaktadırlar. Ancak Twitter'ın temel nitelikleri arasında yer alan düz tweet, retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention, alıntılama ve görsel öğe içeren paylaşımlar gerçekleştirmeleri noktasında kullanımlarının farklılaştığı ortaya çıkmıştır.

Atıf Bilgisi / Reference Information

Karadağ, Y. ve Aydoğdu Karaaslan, İ. (2021). Büyükşehir Belediye Başkanlarının Koronavirüs Pandemi Sürecinde Siyasal İletişim Aracı Olarak Twitter Paylaşımlarının Niteliği. *Jass Studies-The Journal of Academic Social Science Studies*, 14(87): 243-278.

¹ Bu çalışma, "Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Koronavirüs (Covid-19) Pandemi Sürecinde Büyükşehir Belediye Başkanlarının Twitter Kullanım Analizi" başlıklı (Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı (2021)) yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

*The Feature Of Twitter Posts As A Political Communication Tool During The Coronavirus Pandemic By Metropolitan Mayors**

Yağmur Karadağ

Ege University, Graduate Faculty of Social Sciences, Journalism, PhD student
Izmir – TURKEY

Assoc. Prof. Dr. İlknur Aydoğdu Karaaslan

Ege University, Faculty of Communication, Department of Journalism, Izmir – TURKEY

Article History

Submitted: 01.10.2021

Accepted: 19.12.2021

Published Online: 31.12.2021

Keywords

Metropolitan Mayors
Coronavirus (Covid-19)
Social Media
Twitter

Research Article

* Statements of “COPE-Code of Conduct and Best Practices Guidelines for Journal Editors”: No conflicts of interest were reported for this article. Ethics committee approval is not required for this article.

DOI:

<http://dx.doi.org/10.29228/JASSS.52823>

Abstract

The coronavirus (Covid-19) pandemic process has brought along a whole range of changes both on local and global basis. The coronavirus pandemic which has the feature of being the most dangerous epidemic disease that had been encountered once in 100 years has unsettlingly devastated the economic, social, political and cultural life as well as the realm of health. Especially due to the epidemic in question, metropolitan mayors have started to actively use social media, and Twitter in particular, in order to carry out political communication activities, to communicate quickly and directly with the society and to receive feedback regarding the works performed and realized during the pandemic process. In order to identify all the needs of the society in the fastest way possible and to meet their needs during the pandemic period, metropolitan mayors use Twitter not only for sending messages, but also benefitting from the retweeting, replying mention and quoting features on the basis of the platform, as well as sharing visual elements such as pictures, photos, videos and referring to links for live broadcasts. In this study, 2.189 posts of Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin, Cengiz Ergün who serve as Istanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep and Manisa Metropolitan Mayors between March 1, 2020 and April 30, 2020 on their official Twitter accounts when the coronavirus (Covid-19) pandemic process was the most talked about matter and took effect throughout Turkey were obtained through the “Workbenchdata” and what constitutes the characteristics of the shares in question, and the distribution of the shares containing visual elements were evaluated by subjecting them to content analysis. As a result of the research, Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin and Cengiz Ergün use Twitter as a political communication tool during the pandemic process. However, it has been revealed that the use of Twitter differs in terms of plain tweeting, retweeting, mentioning as a reply, quoting and sharing with visual elements, which are among the basic characteristics of Twitter.

GİRİŞ

2019 yılının sonu ve 2020 yılının başından itibaren ilk kez Çin'in Hubei bölgesinde bulunan Vuhan kentinde görülen ve günümüzde etkisini hala sürdüren Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı kısa sürede, büyük bir hızla tüm dünya ülkelerine yayılmıştır. Toplumun pandemi sürecinde en çok ihtiyaç duyduğu, sorunlarına, taleplerine çözüm ve yanıt beklediği yerel yöneticilerin başında gelen büyükşehir belediye başkanları, alınan önlemler nedeniyle siyasal iletişim faaliyetlerini sosyal medya platformlarından özellikle Twitter üzerinden gerçekleştirmeye başlamıştır. Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı pandemi döneminde Twitter siyasal iletişimin gerçekleştirildiği en önemli mecra konumuna gelmiştir.

Büyükşehir belediye başkanları pandemi sürecinde Twitter'ı, sadece düz tweet atarak toplumu bilgilendirmek, duyuruları, uyarıları, alınan önlemleri paylaşmak amacıyla değil, aynı zamanda Twitter'ın en temel özelliklerinden olan retweet, cevaplama niteliğindeki mention, alıntılama özellikleri ile birlikte kullanmışlardır. Ayrıca söz konusu salgın hastalığa yönelik bilgilendirici fotoğrafları, videoları paylaşarak, alınan önlemleri anlık olarak canlı yayınlar aracılığıyla aktararak toplumu bilinçlendirmektedirler. Bireylerde Twitter aracılığıyla büyükşehir belediye başkanlarına sorunlarını, taleplerini, teşekkürlerini iletebilmektedirler. Dolayısıyla bireyler ve belediye başkanları arasında karşılıklı iletişim ve etkileşim süreci sağlanmaktadır.

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile tüm dünyada ve Türkiye'de ekonomik, toplumsal, siyasal ve kültürel açıdan birçok değişiklik yaşanmaktadır. Özellikle söz konusu salgın hastalık toplumların gündelik yaşamlarında çalışma düzenlerinin, eğitim ve öğretim yöntemlerinin değişmesini gündeme getirmiştir. Bu bağlamda, toplum, siyasi aktörlerin pandemide ortaya çıkan sorunların çözümüne yönelik bir beklenti içine girmiştir. Özellikle her bölgedeki belediye başkanlarının toplumdaki sorunlar ile ilgilenmeleri ve onlar ile iletişim kurmaları bu dönemde büyük önem arz etmektedir. Bu nedenle, büyükşehir belediye başkanlarının salgın hastalığın olduğu dönemde topluma en yakın olan, toplumun ihtiyaçlarını, sorunlarını en hızlı tespit edebilecek olan ve karşılayabilecek olan kişiler olması çalışmanın kapsamını oluşturmaktadır. Bu bağlamda araştırmada, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye'de ilk kez konuşulmaya başlandığı 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün'ün Twitter hesaplarından yaptıkları 2.189 paylaşım, "Workbenchdata" ile elde edilmiştir. Araştırmanın temel problemi, büyükşehir belediye başkanlarının söz konusu pandemi sürecinde gerçekleştirdikleri paylaşımlarının, düz tweet, retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention özelliği, alıntılama ve görsel içerik kullanımlarının ne düzeyde olduğunu ortaya koymaktır. Ayrıca paylaşım içeriklerinin fotoğraf, video, infografik, periscope yayını unsurlarından hangilerini içerdiği, paylaşımlarının ne olduğu, söz konusu özelliklerin hangi sayıda, oranda kullanıldığını ve Twitter'ı süreç içerisinde siyasal iletişim aracı olarak kullanıp kullanmadıklarını belirlemektir. Bu noktada, belirtilen tüm detaylar içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir.

1. Siyasal İletişim ve Sosyal Medyanın Siyasal İletişime Kazandırdığı Yenilikler

Siyasal iletişim, "siyaset" ve "iletişim" kavramlarının birbirleriyle olan yakın ilişkisinden doğmuştur. Tokgöz (2019: 329) siyasal iletişim kavramının hem siyasetle hem de iletişimle ilgili olması nedeniyle oldukça popüler olduğunu ifade etmekte ve bu süreci şu şekilde açıklamaktadır: "Siyaset bilimcileri, iletişim üzerinde çalışanlar, politikacılar, devlet adamları, gazeteciler siyasal iletişimden sık sık söz etmektedirler. Bir yandan siyaset bilimcileri, siyasal sistemlerin işleyişi yönünden, siyasal iletişimin önemini vurgularken; diğer yandan iletişim üzerinde çalışanlar, siyaset ile iletişim arasındaki yakın ilişki ve iletişimin siyasetteki rolü üzerinde durmaktadırlar. Politikacıları, devlet adamlarını ve

gazetecileri ise siyasal iletişimin kamu yönetimindeki önemi ve rolü ilgilendirmektedir.” Bu durumda toplumsal hayatın içerisinde farklı fikirlere, bakış açlarına sahip insanların siyasal iletişim içerisinde ele aldıkları, önem verdikleri noktalar değişiklik göstermektedir.

Siyasal iletişim, temsil sistemi ile toplumsal yaşam arasında özerk bir alan olarak yer alan kamuoyunun siyaset ile ilişki kurduğu ve siyasal partilerin, siyasetçilerin devreye girdiği bir süreci içermektedir (Kentel, 1991: 39-44). Böylece kamuoyunun da toplumsal hayatın önemli bir aktörü olarak siyasal iletişim süreci içerisinde aktif olarak yer aldığını vurgulamak mümkündür. Siyasal iletişim, tüm iktidar yapılarının ihtiyaçlarını yanıtlamak için tarihsel süreç içerisinde her zaman yerini korumuş bir disiplin olmasının yanı sıra iktidara gelmek, bu süreci başarabilmek, iktidarın getirdiği olanakları, gücü pratize etmek ve kamuoyuna bu konuda bilgi ve haber akışı sunabilmek için gereklidir. Aynı zamanda programların, platformların ve diğer önermelerin varoluş sebebi olma özelliğini taşımaktadır (Bongrand, 1992: 9). Bu bağlamda siyasal iletişim, iktidar için çok büyük önem taşımaktadır. Çünkü siyasi liderlerin iktidara gelebilmeleri için seçim sürecinde ve devamında başarılı bir iletişim süreci geçirmeleri gerekmektedir.

Siyasal iletişimin “seçim iletişimi” ya da “hükümet iletişimi” olgularından çok daha geniş bir kavram olduğunu belirten Wolton (1991: 51-58), “siyaset üzerinde kamu önünde fikir belirtmeleri meşru olan üç aktörün; politikacıların, gazetecilerin ve nabız yoklamacıların aracılığı ile kamuoyunun çelişkili söylemlerinin değiş tokuş edildiği alan” olarak siyasal iletişimi tanımlamaktadır. Siyasal iletişim hükümetin, seçmen kitlesiyle arasındaki iletişimi sağlamaktadır.

Köker’e (2016: 16) göre, siyasal iletişimin temel aktörleri; politikacı, parlamento, yargıç, bürokratlar, teknokratlar, devlet içindeki ve devlet dışındaki diğer aktörlerdir. Bu süreçte kamuoyu araştırma şirketleri, sendikalar, sivil toplum örgütleri ve sermaye grupları gibi birçok örgüt de yer almakta ve önemli roller üstlenmektedir. Dolayısıyla söz konusu aktörler arasında iletişimin sağlanması sistemin işleyişi açısından kaçınılmazdır.

Siyasal iletişim tıpkı iletişim olgusunda olduğu gibi verici, alıcı, kanal, mesaj, geribildirim öğelerini içermektedir. Bu süreçte, tüm bu öğelerin etkili bir şekilde kullanılması ve her öğenin iletişim sürecinde yer alması gerekmektedir. Siyasal iletişimi, iletişim sürecinden ayıran temel özellikler; vericide/kaynakta, alıcıda, mesajda, kanal/yöntemde ve geribildirimdeki farklılıklardır. Siyasal iletişimde vericide/kaynakta farklılık noktasında mesajı verenler genel olarak örgütlü olan yapılardır. Bu yapılar tüm mesajları “kamuoyu” adına oluşturmakta ve aktarmaktadır. Siyasal iletişim sürecinde alıcıların farklılık göstermesinin temel nedeni siyasal partilerin seçim dönemlerindeki hedef kitlesini seçmenlik hakkını alan gençlerin ve yetişkinlerin oluşturmalarıdır. Aynı zamanda siyasal iletişimde verilen mesajlarda siyasal mesajlardır ve siyasal eylem içermektedir. Hedef kitleye uygun yöntem, tekniklerin kullanılması ve bu süreçte teknolojinin göz ardı edilmemesi gerekmektedir. Ayrıca siyasal iletişim sürecinde hedef kitleye yönelik uygulanan yöntem ve teknikler geribildirim sağlayacak şekilde olmalıdır (Aziz, 2019: 5-7). Siyasal iletişim süreci aynı zamanda siyasi liderlerin topluma ilettikleri mesajlardan geribildirim almaları nedeniyle de oldukça dinamiktir. Günümüzde siyasi liderler, büyükşehir belediye başkanları seçim dönemlerinde, öncesinde ve sonrasında dijitalleşen iletişim anlayışı sayesinde hedef kitlelerine hem sosyal medya üzerinden ulaşabilmekte hem de sosyal medya platformları aracılığıyla verdikleri mesajların içeriğini değiştirebilmektedirler. Aynı zamanda çeşitli sosyal medya platformları aracılığıyla toplumdan anlık geribildirim alabilmektedirler. Günümüzde dijital dönüşümlerin artması ile siyasal iletişim ortamları değişmiş ve sanal ortamlar büyükşehir belediye başkanları tarafından da aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Teknolojik ilerlemeler ışığında sürekli olarak yeni araçların sosyal medya ortamında aktif olması, sahip olduğu önemli özellikler ile birlikte içerisine girdiği alanların da niteliğini değiştirmektedir. Yeni iletişim teknolojilerinin gelişmesi, sınırsız bilgi kaynağına ulaşma imkanının

ortaya çıkması, sosyal medya ortamlarının teknik yapısının oluşması ve Web 2.0 teknolojisi sayesinde ortaya çıkan Twitter, kullanıcılarına hızlı, anlık, pratik ve basit bir kullanım imkânı sunmasıyla birlikte hem toplumsal paylaşım hem de ifade biçimlerinin gösterimi noktasında oldukça etkili hale gelmiştir. Söz konusu platformun yıllar içerisindeki gelişimi, siyaset üzerinde söz sahibi olmak isteyen, bu ortamdaki gücün farkına varan tüm siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının topluma doğrudan ulaşma noktasında geleneksel medya organları ile birlikte Twitter'ı aktif olarak kullanmalarına neden olmaktadır. Böylece Twitter, siyasi liderlerin ve büyükşehir belediye başkanlarının hem seçim dönemlerinde hem de seçim dönemleri dışında göz ardı edemeyecekleri ve sıklıkla kullandıkları önemli bir sosyal ağ haline gelmektedir. Twitter, son yıllarda gerçekleştirilen siyasal iletişim süreçlerine “fırsat eşitliği”, “organize olma gücü”, “izleme ve veri gücü” noktaları ile etki etmektedir (Eren, 2015: 22-29). Tüm bu katkılar, Twitter'ın siyasal iletişim süreci içerisinde çok önemli bir güç haline gelmesine neden olmaktadır. Söz konusu başlıkları şu şekilde açıklamak mümkündür:

Fırsat Eşitliği: Twitter, kullanıcılarına yaş, statü, cinsiyet, ekonomi vb. herhangi bir koşula bağlı olmaksızın sosyal hayata katılmaları noktasında önemli bir fırsat eşitliği sağlamaktadır. İnternet bağlantısına ve Twitter hesabına sahip olan her birey, siyasetin de dahil olduğu birçok alana koşulsuz ulaşabilmekte ve basit bir şekilde söz konusu platformu kullanabilmektedir. Twitter sadece eğitim, statü, para gibi çeşitli imkanlara sahip olan bireylerin değil, aynı zamanda “çevrimiçi” olan her bireyin kendisini ifade edebileceği, duygularını, düşüncelerini, bilgilerini paylaşabileceği özgür, açık ve şeffaf bir ortam sunmaktadır. Böylece Twitter, kullanıcıların seslerini duyurabildikleri, dinleyici (takipçi) bulabildikleri, kendileri ile iletişime ve etkileşime geçmek isteyen diğer kullanıcılarla bir araya geldikleri ortamı ifade etmektedir. Twitter aynı zamanda ortak fikir ve idealleri paylaşan dağınık yapıları bir araya getirdiğinden katılımcı demokrasiye de katkıda bulunmaktadır. Dolayısıyla Twitter, fırsat eşitsizliğinin ortadan kalkmasına yardımcı olmaktadır.

Organize Olma Gücü: Twitter'ın siyasal iletişim sürecine bir diğer önemli katkısı ise benzer düşünceye sahip kişi ve grupların bir araya gelmelerini, bu kişi ve grupların hızlı bir şekilde organize olmalarını, birlikte hareket etmelerini sağlamaktır. Böylece Twitter ortamı içerisinde bir araya gelen organize halk kitleleri dünyadaki inovasyon ve kampanyalarla ilgili kültürün oluşmasına da katkı vermektedir. Twitter'ın temel yapısında yer alan retweet, favori, mention ve etiket gibi özelliklerle birlikte organize olma gücü etkili hale gelmektedir. Özetle Twitter, bireylerin benzer düşünceler etrafında bir araya gelmelerini, gerçek zamanlı bir iletişim gerçekleştirmelerini, risksiz katılım imkânı ve fazla efor harcamadan tek kişilik bir güç haline gelmelerini ve sahip oldukları takipçileri organize etmelerini sağlamaktadır.

İzleme ve Veri Gücü: Twitter hem bireylerin kamusal alana katılımını sağlayan etkili bir platform olmakta hem de bireylere verdiği istatistiki veriler, tepki ölçme, geri bildirim olanakları ile izleme ve raporlama yapılabilecek deneysel bir sosyal medya platformudur. Katılımcı demokrasi açısından Twitter'ın sosyal medya ortamlarının izleme aracı olarak kullanılması, siyasi aktörlerin siyasal kampanya süreçlerinde Twitter'ı kullanarak topluma yönelik izlemeler yapmaları, söz konusu platform üzerinden elde ettikleri veriler ile siyasal kampanya stratejilerine yön vermeleri, onların başarılı olma şanslarını da arttırmaktadır. Siyasal aktörler için topluma ilettikleri mesajların öncesinde ve sonrasında kamuoyunun ölçülmesi büyük önem arz etmekte ve önemli bir fırsat oluşturmaktadır. Siyasi aktörlerin takipçi sayıları, paylaştıkları tweet, retweet, beğeni sayıları ve mentionlama gibi somut rakamsal veriler, söz konusu hedef kitle ile paylaşılmaktadır. Dolayısıyla, iletişim stratejileri bu veriler ışığında daha doğru belirlenebilmektedir. Aynı zamanda siyasal aktörlerin tweetlerinin içeriğine yönelik toplum tarafından yapılan olumlu ya da olumsuz yanıtlar, alıntılar, retweet ya da favori sayıları gibi veriler bir geri bildirim olarak da incelenebilmektedir.

Sosyal medya ortamı içerisinde en çok kullanılan sosyal ağlardan biri olan Twitter'ın topluma sağladığı en önemli imkânlardan biri de bilgi tekelinin sekteye uğratılması olmuştur. Artık toplum, her türlü bilgiyi geleneksel medya organlarının dışındaki farklı kaynaklardan elde edebilmektedir. Böylece, bilgiyi elinde bulunduran yüksek zümrelerin hakimiyeti kırılarak, toplumun her kesimindeki bireylerin bilgiye erişmelerine imkân sağlanmaktadır. Bu bağlamda, her bireyin siyasal bilgiye ulaşması da siyasal bir bilincin oluşmasına katkı sağlamakta ve sürekli iletişim kurulan, siyasal enformasyonun paylaşıldığı sanal bir cemaatin ortaya çıkmasına da neden olmaktadır. Söz konusu duruma toplum açısından bakıldığında, sosyal medya platformları ve özellikle Twitter sayesinde bireyler siyasi liderleri, büyükşehir belediye başkanlarını daha kolay, hızlı, anlık ve etkili bir şekilde sorgulamaktadır. Twitter'ı etkili bir şekilde kullanan siyasi liderler, büyükşehir belediye başkanları da kendi attıkları tweetlerin altına yazılanlara baktıklarında ya da kendi isimlerini hashtagler üzerinden arattıklarında, insanların kendileri hakkındaki düşüncelerini kolaylıkla öğrenebilmektedir. Böylece toplum, siyasi liderlere, büyükşehir belediye başkanlarına çabuk ve kolay bir şekilde ulaşabilmektedir. Aynı zamanda sosyal medya ortamı üzerinden duyurulan ve toplumu yakından ilgilendiren her olayla ilgili siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının konulara ilişkin topluma cevap verme zamanları da bu sayede çok azalmıştır (Koçak, 2018: 75-76). Bu bağlamda, Twitter, siyasi liderlere ve büyükşehir belediye başkanlarına daha fazla sorumluluk yüklemektedir. Ayrıca bu durum, Twitter'ın etkili bir siyasal iletişim aracı olarak hem seçim dönemlerinde hem de seçim dönemleri dışında sıklıkla kullanıldığının ve siyasal katılımı sağlama konusunda büyük ve önemli rolleri olduğunu gözler önüne sermektedir.

2. Koronavirüs Pandemi Sürecinde Büyükşehir Belediye Başkanlarının Twitter Paylaşımları

Koronavirüs (Covid-19) salgını Aralık 2019'da Çin'de ortaya çıktıktan sonra kısa sürede 223 dünya ülkesine yayılmıştır. Koronavirüs (Covid-19) salgını gelişen süreçte dünya genelinde eşi benzeri görülmemiş bir siyasal ve sosyal tepkiye de neden olmuştur. Aynı zamanda salgının dünya çapında hızlı bir şekilde yayılması küresel ekonomi üzerinde de büyük sonuçları beraberinde getirmektedir (Singh, Bansal, Bode, Budak, Chi, Kawintiranon ve Wang, 2020: 1). Ayrıca söz konusu salgın hastalık siyasal iletişimin sosyal medya platformları üzerinden daha yoğun bir şekilde işlenmesine neden olmaktadır. Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde geniş halk kitleleri ile zaman ve mekân kısıtlaması olmaksızın, hızlı, ücretsiz bir şekilde, doğrudan iletişim ve etkileşim kurma imkânı sağlayan sosyal medya ortamları, siyasal iletişimin gerçekleştiği ana merkezlerden biri haline dönüşmektedir. Bu sayede, tarih boyunca geleneksel medya araçları içerisinde tek yönlü bir şekilde gerçekleştirilen siyasal iletişim, günümüzde çift yönlü bir şekilde ilerlemekte ve toplum ile büyükşehir belediye başkanları her an, hızlı bir şekilde iletişime ve etkileşime geçebilmektedir. Böylece sosyal medya ortamları, geleneksel medya araçları ile kıyaslandığında birçok önemli avantajı beraberinde getirmekte ve pandemi döneminde büyükşehir belediye başkanları için oldukça kıymetli, ihmal edemeyecekleri medya araçları olarak dikkat çekmektedir.

Covid-19 pandemi döneminde toplumun ihtiyaçlarını, taleplerini, sorunlarını en hızlı şekilde tespit edebilecek ve karşılayabilecek olan büyükşehir belediye başkanları toplumla yüz yüze bir şekilde görüşmemekte, siyasal iletişim faaliyetlerini sosyal medya platformları ve özellikle Twitter aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Twitter; insanların günlük hayatlarında yaşadıkları, duydukları, düşündükleri, deneyimledikleri her konu hakkında bir web ortamı içerisinde başka kullanıcılarla, kısa cümleler yazarak iletişim kurabildikleri bir sosyal ağıdır. Twitter bir başka ifadeyle, internete erişimi olan herkesin ücretsiz bir şekilde üye olabildiği, kamusal bir paylaşım ağı olarak da tanımlanmaktadır (Cemiloğlu Altunay, 2010: 36) Twitter kendisini ise "tam olarak şu an dünyada var olup bitenler ve insanların konuştukları konular" olarak tanımlamakta ve "bir şey olduğunda Twitter'da da olur", "insanların ne hakkında konuştukları görün" ve "küresel bir sohbetin fitilini ateşleyin" şeklindeki

cümlelerle tanımlamakta ve insanları bu sosyal medya aracını kullanmaları için teşvik etmektedir. Twitter'ın temel misyonu ise kullanıcıların herhangi bir engelle maruz kalmadan bilgi, fikir üretmeleri ve hızlı bir şekilde paylaşımlarıdır. (Twitter, 2021a). Twitter'ın kullanıcılara sağladığı temel özelliklerin başında ise hashtag, mention, retweet, direct message, trending topic yer almaktadır. Kullanıcılar fotoğraf, video, canlı yayın linki paylaşma ve sohbet odaları oluşturma gibi özellikleri de kullanabilmektedir. Son dönemde kullanıcılar tarafından sıklıkla kullanılan bir diğer özellik ise tweet dizisi oluşturmaktır. Kullanıcılar, belirli bir konu hakkında arka arkaya yazdıkları tweetlerin bir bütün halinde görüntülenmesini birleştiricilerindeki artı imgesine tıklayarak gerçekleştirebilmektedir. Bu sayede tüm tweetler bir dizin halinde görüntülenmekte ve kullanıcılar kendi hikayelerini anlatmak için bu aracı kullanmaktadır. Kamuoyu yoklaması amacıyla kullanılan, platformun eklediği özelliklerden bir başkası ise Twitter anketleridir. Kullanımı kolay anketler sayesinde kullanıcılar her konu hakkında kullanıcıların fikirlerini anonim bir şekilde öğrenebilmektedir. Son olarak ise Twitter kullanıcılarına, Facebook ve Instagram'da da bulunan "Hikaye" özelliğini "Fleets" adı ile sunmuştur. Fleets özelliği ile kullanıcılar 24 saat sonra kaybolan, anlık ya da geçici düşüncelerini paylaşabilmektedir (Twitter, 2021b). Söz konusu platform, özelliklerinden dolayı bireyler tarafından sıklıkla kullanılmaktadır. Bu bağlamda büyükşehir belediye başkanlarının da bireylere ulaşımı Twitter aracılığı ile kolaylıkla sağlanabilmektedir.

Siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının ideolojilerini topluma, toplumsal gruplara, ülkelere sundukları ve propagandalarını yaptıkları en etkili sosyal medya platformu olarak Twitter göze çarpmaktadır. Günümüzde sosyal medya ortamlarının özellikle Twitter'ın toplum, siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları için vazgeçilemez bir noktaya gelmesinin en büyük sebebi, toplumun siyasi liderlere, büyükşehir belediye başkanlarına bizzat ulaşabilmesi, karşılıklı iletişim ve etkileşim kurulabilmesidir. Geleneksel medyanın hüküm sürdüğü dönemlerde bireylerin siyasi liderlere, büyükşehir belediye başkanlarına ulaşması çok zordu. Ancak sosyal medya platformlarının ortaya çıkması ile birlikte siyasi liderlere rahatlıkla ulaşılabilmekte ve iletişim sağlanabilmektedir. Bireyler, siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının yaptıkları açıklamaları, ülke ve dünya gündemine ilişkin gelişmeleri gazeteler ve televizyonların yanında sosyal medya platformları üzerinden takip etmektedir. Ayrıca Twitter aracılığı ile siyasi liderlere, büyükşehir belediye başkanlarına zamandan ve mekândan bağımsız, anlık olarak tweet atabilmekte, onlarla fotoğraf ve video paylaşabilmektedir. Böylece isteklerini, şikâyetlerini bizzat iletme imkânına sahip olmaktadır. Aynı şekilde Twitter'ın etkisinin bilincinde olan birçok siyasi lider, büyükşehir belediye başkanı da bu güçten faydalanmak için önemli açıklamalarını bu platform üzerinden yapmaktadır. Siyasi liderler Twitter sayesinde attıkları tweetlerin altına yapılan olumlu, olumsuz birçok tweeti de okuyabilmektedir. Böylece büyükşehir belediye başkanları bireylerden anlık geri bildirim alabilmektedir. Bu nedenle, Twitter siyasal iletişim açısından toplum ile bağ kurmada önemli rol oynamaktadır. Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter, siyasal iletişim aracı olarak büyükşehir belediye başkanları tarafından sıklıkla kullanılmaktadır. Özellikle pandemi dönemine yönelik bilgilendirmeleri, açıklamaları, alınan önlemleri, uyarıları ve çağrıları söz konusu platform aracılığıyla yaptıkları görülmektedir.

3. Araştırmanın Uygulanması

3.1. Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı, İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlarının Twitter'ı Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı pandemi döneminde bir siyasal iletişim aracı olarak nasıl kullandıklarını ortaya koymaktır. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2019 yılına ait olarak açıkladığı "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları" üzerinden nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre seçilmiştir. Bu bağlamda çalışmada 1 Mart 2020 ve 30 Nisan

2020 tarihleri arasında İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlarının Twitter hesapları üzerinden yaptıkları 2.189 paylaşımın niteliği (düz tweet, retweet, mention, alıntılama resim, fotoğraf, video, canlı gibi görsel öğeler) içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir.

3.2. Araştırmanın Konusu

Araştırmanın konusu, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde büyükşehir belediye başkanlarının sosyal medya kullanımlarının, bir sosyal medya platformu olan Twitter üzerinden incelenmesidir. Bu bağlamda, büyükşehir belediye başkanlarının pandemi döneminde yaptıkları paylaşımların (düz tweet, retweet, mention, alıntılama resim, fotoğraf, video, canlı gibi görsel öğeler) ortaya çıkarılması araştırmanın konusunu oluşturmaktadır.

3.3. Araştırmanın Kapsamı ve Önemi

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile tüm dünyada ve Türkiye’de ekonomik, toplumsal, siyasal ve kültürel açıdan birçok değişiklik yaşanmaktadır. Özellikle söz konusu salgın hastalık toplumların gündelik yaşamlarında çalışma düzenlerinin, eğitim ve öğretim yöntemlerinin değişmesini gündeme getirmiştir. Ayrıca pandemi ile birçok sektörde işsizlik problemi de ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda, toplum, siyasi aktörlerin pandemide ortaya çıkan sorunlara çözüm önerilerine yönelik bir beklenti içine girmiştir. Özellikle her bölgedeki belediye başkanlarının toplumdaki sorunlar ile ilgilenmeleri ve onlar ile iletişim kurmaları bu dönemde büyük önem arz etmekteydi. Bu nedenle, büyükşehir belediye başkanlarının salgın hastalığın olduğu dönemde topluma en yakın olan, toplumun ihtiyaçlarını, sorunlarını en hızlı tespit edebilecek olan ve karşılayabilecek olan kişiler olması çalışmanın kapsamını oluşturmaktadır. Pandemi döneminde büyükşehir belediye başkanlarının toplum ile hızlı bir şekilde iletişim kurması ve gerekli bilgilerin aktarımı aşamasında sosyal medyanın önemi kaçınılmaz olmuştur. Bu bağlamda çalışmaya, nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasından hareket edilerek İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlarının pandemi dönemindeki Twitter paylaşımları dahil edilmiştir. Söz konusu kritere göre seçilen büyükşehir belediye başkanları Ekrem İmamoğlu (İstanbul), Mansur Yavaş (Ankara), Alınur Aktaş (Bursa), Fatma Şahin (Gaziantep) ve Cengiz Ergün (Manisa) olarak belirlenmiştir. Araştırma pandemi döneminin başladığı 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında büyükşehir belediye başkanlarının Twitter paylaşımlarının niteliği (düz tweet, retweet, mention, alıntılama resim, fotoğraf, video, canlı gibi görsel öğeler) üzerinden yapılmıştır.

3.4. Araştırmanın Yöntemi

Araştırmada, belirlenen büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesapları aracılığıyla yapılan paylaşımlarının niteliği içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Bilgin (2006) içerik analizini, “Çok çeşitli söylemlere uygulanan bir takım metodolojik araçların bütünü” olarak tanımlamakta ve içerik analizinin “söylemin görünen, kolayca yakalanan, sergilenmiş ve ilk bakışta algılanan içeriği yerine, gizli, üstü örtülü içeriğini ortaya çıkarmayı sağladığını” ifade etmektedir. İçerik analizi yöntemi içerisinde Frekans ve Kategorisel Analiz teknikleri kullanılmıştır. İçerik analizinde, paylaşımların niteliği kısmında kullanılan kategorileri ise şu şekilde açıklamak mümkündür:

Düz Tweet: Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarında sadece metin olarak yazdıkları paylaşımlar bu kategori içerisinde değerlendirilmiştir.

Mention: Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarında cevaplama niteliğinde gerçekleştirdikleri yanıt vermeler, mentionlar bu kategoride incelenmiştir.

Retweet (RT): Büyükşehir belediye başkanlarının başka Twitter kullanıcılarının gerçekleştirdikleri paylaşımları paylaştıkları tweetler bu kategoride ele alınmıştır.

Alıntılama: Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter’da başka bir kullanıcının tweetini paylaştığı ve yorum eklediği tweetler bu kategori içerisinde değerlendirilmiştir.

Görsel Öğe İçeren: Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter paylaşımlarında kullandıkları “Fotoğraf”, “Video”, “Infografik” ve “Periscope Yayını (Canlı Yayın)” içeren tweetleri bu kategori içerisinde ele alınmıştır.

Araştırmada, büyükşehir belediye başkanlarının görsel öge içeren Twitter paylaşımları da kendi içerisinde detaylı olarak incelenmiştir.

3.5. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini Türkiye’deki büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarından atmış oldukları tüm tweetler oluştururken, araştırmanın örneklemi ise Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye’de ilk kez görüldüğü, hızla ilerlediği, salgına yönelik sıkı önlemlerin alındığı dönemleri içeren 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün’ün Twitter hesapları üzerinden atmış oldukları tüm tweetler oluşturmaktadır. Örneklem için seçilen büyükşehir belediye başkanları Türkiye İstatistik Kurumu’nun 2019 yılına ait olarak açıkladığı “Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları” üzerinden nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre seçilmiştir.

Nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye yerel seçimlerinden birinci parti olarak çıkan AK Parti’den iki, ikinci parti olarak çıkan CHP’den iki ve dördüncü parti olarak çıkan MHP’den bir büyükşehir belediye başkanı seçilmiştir. Tüm çalışma Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün’nün Twitter’da resmi sayfası olarak belirttikleri @ekrem_imamoglu, @mansuryavas06, @Alınuraktas70, @FatmaSahin ve @cengizergun üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu beş büyükşehir belediye başkanının belirlenen tarihler arasında yaptıkları toplam 2.189 paylaşımın tamamı araştırmaya dahil edilmiştir. Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarından yaptıkları paylaşımlar ele alınırken, her başkanın 1 Mart 2020 saat 00.00’den ve 30 Nisan 2020 saat 23:59’e kadar geçen süre içerisindeki gerçekleştirdikleri paylaşımların niteliği (düz tweet, retweet, mention, alıntılama resim, fotoğraf, video, canlı gibi görsel öğeler) içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir.

3.6. Araştırmanın Bulguları

3.6.1 Ekrem İmamoğlu’nun Twitter Paylaşımlarının Niteliği

Twitter, son dönemlerde büyükşehir belediye başkanları tarafından hedef kitlelerine, takipçilerine yalnızca mesaj göndermek için kullanılan bir sosyal ağın çok ötesine geçmiş durumdadır. Günümüzde, büyükşehir belediye başkanları, topluma mesaj göndermenin yanı sıra Twitter’ın özünde yer alan retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention özelliği, alıntılama (tweetlerin yorum eklenerek retweetlenmesi) özelliklerini kullanabilmekte ve resim, fotoğraf, video, canlı yayın linki (Periscope yayını) gibi görsel öğeler paylaşabilmektedir. Büyükşehir belediye başkanları tarafından yapılan paylaşımlarda Twitter’ın temelinde bulunan söz konusu özelliklerin kullanılması ve paylaşımlarda görsel öğelerin tercih edilmesi toplumun dikkatini çekme, daha güçlü ve çarpıcı bir etki oluşturma noktasında da büyük önem taşımaktadır. Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci ile birlikte özellikle büyükşehir belediye başkanları toplumdaki her yaştan insanın salgın hastalığa yönelik bilgilenmesi, gelişmeleri öğrenmesi, önlem alması açısından sıklıkla Twitter’ın özünde yer alan retweet etme, cevaplama niteliğindeki mentionlama, alıntılama özellikleri ve görsel öge kullanımları gerçekleştirmektedir. Böylece, büyükşehir belediye başkanları Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı dönemde toplumda büyük ölçüde etki yaratmayı, dikkat çekmeyi amaçlamakta ve bu durumu önemli bir siyasal iletişim stratejisi olarak kullanmaktadır.

Bu açıdan araştırma kapsamında, düz tweet, retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention

özelliği, alıntılama ve görsel içerik kullanımları, bu içeriklerin fotoğraf, video, infografik, periscope yayını unsurlarından hangilerini içerdiği, söz konusu özelliklerin hangi sayıda ve oranda kullanıldığı ortaya çıkarılmaya çalışılmaktadır. Bu bağlamda, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun paylaşımlarındaki düz tweet, retweet etme, mentionlama, alıntılama ve görsel öge (fotoğraf, video, infografik, periscope yayını) kullanımları ilişkin tüm veriler Grafik 4'te yer almaktadır.

Grafik1: Ekrem İmamoğlu'nun 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Niteliği

Grafik 1'deki veriler değerlendirildiğinde, 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun toplamda 296 tweet paylaştığı ve söz konusu tweetlerin %15'inin (43) düz tweet, %1'inin (3) Twitter'ın cevaplama niteliğindeki mention özelliği, %6'sının (19) retweet, %3'ünün (9) alıntılama ve %75'inin (222) görsel öge içeren paylaşımlar olduğu dikkat çekmektedir. İmamoğlu'nun yapmış olduğu 19 retweetin içerisindeki 7 retweetin İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin resmi Twitter hesabından (@istanbulbld) yapıldığı, 5 retweetin İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin bünyesi altında resmi istatistikler ve saha araştırmaları ile verilere dayalı rapor ve endeksler üreten İstanbul İstatistik Ofisi'nden (@istatistikofisi) gerçekleştirildiği, 3 retweetin İstanbul Büyükşehir Belediyesi Sözcüsü Murat Ongun'dan (@Mrt_Ongun) gerçekleştirildiği, 1 retweetin İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'dan (@AliYerlikaya) yapıldığı, 1 retweetin CHP Lideri Kemal Kılıçdaroğlu'ndan (@kilicdarogluk) yapıldığı, 1 retweetin Tele 1 (@tele1comtr) isimli televizyon kanalının hesabından gerçekleştirildiği, son olarak 1 retweetin ise Ekrem İmamoğlu'nun karısı Dilek Kaya İmamoğlu'nun (@dk_imamoglu) kişisel hesabından yapıldığı görülmektedir. İmamoğlu, @istanbulbld hesabı tarafından yapılan dünya tiyatro günü kutlamasını, Koronavirüs salgını ile mücadele sürecinde sokak hayvanlarını unutulmadığı ve günlük bir ton mama dağıtıldığı bilgisini, pandemi sürecinde topluma yapılan tüm yardımlara yönelik açıklamaları, hikaye anlatıcısı Judith Liberman'ın çocuklar için uyku ve masal saatine yönelik paylaşımını, psikolog ve iletişim psikolojisi uzmanı Doğan Cüceloğlu'nun pandemi sürecindeki ilişki yönetimine yönelik bilgilerini retweet ederken, @istatistikofisi hesabı tarafından açıklanan Beyaz Masa verilerini, İstanbul Ekonomi Bültenini,

² Ekrem İmamoğlu, 2009 yılında CHP Beylikdüzü İlçe Başkanı seçilmiş ve 30 Mart 2014 yılında gerçekleşen yerel seçimlerde Beylikdüzü Belediye Başkanı olmuştur. Bu süreçte, Beylikdüzü'nün sosyal ve kültürel hayatında etkin rol oynayan İmamoğlu, günümüzde birçok sivil toplum kuruluşunda da aktif üye olarak yer almaktadır. 23 Haziran 2019 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı olarak seçilmiştir. Halen görevini sürdüren İmamoğlu, evli ve 3 çocuk babasıdır (<https://www.ekremimamoglu.com/ekrem-imamoglu-kindir/> Erişim Tarihi: 13.02.2021).

Koronavirüs Hastalığı'nın en fazla görüldüğü 10 ülke ve Türkiye'deki vaka teşhis sayılarını ilk günden itibaren gelişimine yönelik verileri, İstanbul'da gerçekleştirilen "Koronavirüs Algı, Beklenti ve Tutum Araştırması" sonuçlarını içeren verileri retweet ederken, @Mrt_Ongun tarafından İstanbul'da salgın hastalığa yönelik yapılan dezenfekte işlemlerine yönelik paylaşımları retweet ettiği görülmektedir. İmamoğlu'nun @kilicdarogluk ve @dk_imamoglu hesaplarından yaptığı retweetlerin içeriğini ise salgın hastalık sürecinde toplumun evde kalmasına yönelik talepleri, evde kalınan süreçte kitap okuma etkinliklerinin gerçekleştirilebileceği önerisi, @AliYerlikaya tarafından ise Koronavirüs salgın hastalığında alınan seyahat kısıtlamasına yönelik bilgi, @tele1comtr hesabından ise Demokrasi Arenası programına katılacağına yönelik duyuru oluşturmaktadır.

İmamoğlu'nun cevaplama niteliğindeki mention özelliğini 3 kez kullandığını ve bu mentionlamaların bir tanesini gazeteci Şirin Payzin'e yanıt verme amacıyla kullandığı, kalan iki mentionun ise kendi tweetlerini cevaplayarak düzeltme niteliğinde gerçekleştirdiğini ifade etmek mümkündür. Twitter'ın alıntılama özelliğini ise 9 kez kullanan İmamoğlu'nun söz konusu özelliği Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde sürekli çalışan sağlık çalışanlarının ve market çalışanlarının tweetlerini alıntılayarak yanıt verdiği, salgın sürecinde toplumdan gelen talepleri cevaplamak amacıyla kullandığını vurgulamak gerekmektedir. Ayrıca İmamoğlu'nun, alıntılama özelliği ile Covid-19'a yakalanan Galatasaray Spor Kulübünün Teknik Direktörü Fatih Terim'in tweetini alıntılayarak geçmiş olsun dilediklerini ilettiği, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'nın pandemi sürecinde evde kalan İstanbullulara teşekkür ettiği tweetini alıntılayarak İstanbul halkına teşekkür ettiği, Murat Ongun'un İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne yönelik yapılan bir eleştiriyi açıkladığı tweetini alıntılayarak yanıt verdiği, Kültür Varlıkları Daire Başkanı Mahir Polat'ın bir belediye çalışının "Birlikte Başaracağız" kampanyasına aldığı maaşıyla destek olacağını belirttiği mektubuna yönelik tweetini alıntılayarak salgın hastalığın birlik ve dayanışmayla atlatılabileceği vurgusu yaptığı görülmektedir.

Bu bağlamda, özetlemek gerekirse Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Ekrem İmamoğlu'nun Twitter'ın özünde yer alan tüm özellikleri kullandığını belirtmek mümkündür. İmamoğlu'nun en çok toplumun dikkatini çekmek ve güçlü bir şekilde etkilemek amacıyla görsel öğeler içeren paylaşımlarda bulunduğu ön plana çıkmaktadır. Twitter'ın özünde yer alan temel özelliklerden en çok düz tweet, retweet, alıntılama ve mention kullandığı görülmektedir. İmamoğlu'nun toplumla kendi kişisel görüşlerini ve düşüncelerini paylaşmanın yanı sıra diğer kullanıcılar tarafından yapılan paylaşımları da kendi Twitter hesabında retweet ederek yayınladığını, mentionlar ve alıntılama ile topluma yanıt verdiğini, açıklamalar yaptığını vurgulamak gerekmektedir. Söz konusu durum, İmamoğlu'nun diğer Twitter hesaplarından yapılan paylaşımları, kendisine yazılan olumlu ya da olumsuz tweetleri de değerli gördüğünün bir göstergesi olarak yorumlanabilmektedir.

Araştırma kapsamında incelenmesi gereken bir başka önemli nokta ise Ekrem İmamoğlu'nun en çok kullandığı görsel öğelerin içerisinde hangi tür unsurların yer aldığı ve en çok hangi görsel öğenin tercih edildiğinin belirlenmesidir. Grafik 5'te Ekrem İmamoğlu'nun görsel öğe içeren tweetlerinde yer alan, kategori haline getirilen unsurlar ve unsurların sayısal, oransal değerleri yer almaktadır.

Grafik 2: Ekrem İmamoğlu'nun 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarında Kullanılan Görsel Öğelerin Kategorilere Göre Dağılımı

Grafik 2 değerlendirildiğinde, Ekrem İmamoğlu'nun görsel öğe kullanılan paylaşımlarının içerisinde %47 (104) video, %30 (68) fotoğraf, %21 (47) canlı yayın yapmaya olanak sağlayan periscope yayını ve %2 (4) infografik yer almaktadır. Böylece, İmamoğlu'nun tweetlerinde kullandığı görsel öğelerin büyük bir kısmının videolar ve fotoğraflar olduğu görülmektedir. Bu bağlamda, İmamoğlu'nun Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde toplumu İstanbul'a yönelik her konu hakkında bilgilendirmek amacıyla gerçekleştirdiği paylaşımlarını videolarla ve fotoğraflarla desteklediğini vurgulamak gerekmektedir. Ayrıca İmamoğlu, söz konusu fotoğraflar ve videolarla desteklenen paylaşımlarında topluma hem İstanbul'da salgın hastalığa yönelik yapılan çalışmaları, alınan önlemleri, devletin aldığı kararları açıklamakta hem de pandemi süreci içerisinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri yardımlara yönelik bilgilendirme yapmaktadır. Bu süreçte İmamoğlu, İstanbul'da yaşanan sorunların çözülmesine yönelik gerçekleştirdikleri çözümleri, istihdam ofisleri ile binlerce kişiye sundukları iş imkanlarını, belediye olarak çocuklar için yapılan kreşlerin hazır olduğunu, makamına yapılan ziyaretleri, pandemi nedeniyle azalan kültür sanat etkinliklerine yönelik içerikleri, yüz yüze olarak gerçekleştirilemeyen ve online olarak düzenlenen etkinliklere katıldığına yönelik videoları ve fotoğrafları da sıklıkla paylaşmaktadır. Böylece İmamoğlu, geleneksel medya organlarında var olan görünürlüğünü Twitter üzerinden daha da arttırmaktadır.

Ekrem İmamoğlu, videolar ve fotoğrafların ardından üçüncü olarak Twitter hesabından sıklıkla katıldığı "periscope yayınlarını" paylaşmaktadır. İmamoğlu, periscope yayınları ile Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde online olarak katıldığı etkinlikleri anlık olarak duyurmakta, salgın hastalığa yönelik alınan hijyen önlemlerini yerinde incelediği anları paylaşmakta, İstanbul'da salgın hastalığının seyrine ve ülke gündemine yönelik açıklamalarını topluma canlı olarak iletmekte, "Sosyal Misafir" ismi altında başlattıkları kültür-sanat projesine yönelik yapılan, toplumun evlerinde kalarak online bir şekilde söz konusu etkinliklerde buluşmasını sağlayan canlı yayınları paylaştığını ifade etmek gerekmektedir.

Son olarak, İmamoğlu'nun görsel içerikli paylaşımlar arasında en çok paylaşım yaptığı dördüncü kategori olarak "infografikler" yer almaktadır. Bu infografiklerin içeriğinde Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci nedeniyle toplu taşıma ile yolculuk yapan insan sayısının azalmasına yönelik sayısal, toplumu bilgilendirici veriler bulunmakta ve toplumun salgının hızla yayıldığı dönemde dışarı çıkmaması, evde kalmasına yönelik çağrılar yapıldığı görülmektedir.

Tweet 1: Ekrem İmamoğlu'nun 4 Nisan 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

Tweet 2: Ekrem İmamoğlu'nun 17 Mart 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

3.6.1. Mansur Yavaş'ın Twitter Paylaşımının Niteliği

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş³'ün Twitter paylaşımlarındaki düz tweet, retweet etme, mentionlama, alıntılama ve görsel öge (fotoğraf, video, infografik, periscope yayını) kullanımları ilişkin tüm veriler Grafik 3'te yer almaktadır.

³ Mansur Yavaş, 18 Nisan 1999 seçimlerinde %51 (8.500) oy oranıyla Beypazarı Belediye Başkanı olmuştur. 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleşen yerel seçimlerde ise Cumhuriyet Halk Partisi'nin Ankara adayı olmuş ve Ankara'da oyların %50.93'ünü alarak, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. Evli ve iki çocuk babasıdır (<http://www.mansuryavas.com.tr/> Erişim Tarihi: 26.02.2021).

Grafik 1: Mansur Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Niteliği

Grafik 3'te, 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın toplamda 294 tweet paylaştığı ve söz konusu tweetlerin %49'unun (145) görsel öge içeren paylaşımlar, %28'inin (81) retweetler, %13'ünün (38) düz tweetler, %9'unun (28) alıntılar ve %1'inin (2) ise Twitter'ın cevaplama niteliğindeki mention özelliğinden oluşan paylaşımlar olduğu görülmektedir. Ayrıca Yavaş'ın en çok görsel öge içeren paylaşımlarda bulunduğu ve retweet özelliğini sıklıkla kullandığı da dikkat çekmektedir. Yavaş'ın yapmış olduğu 81 retweetin içerisindeki 43 retweetin Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin resmi Twitter hesabından (@ankarabbld), 5 retweetin Ankara Büyükşehir Belediyesi ASKİ Genel Müdürlüğü resmi Twitter hesabından (@askiankara), 2 retweetin Ankara Valisi Vasip Şahin'den (@vasipsahin), 2 retweetin Atık Kağıt İşçileri/Geri Dönüşüm İşçileri Derneği resmi Twitter hesabından (@atikkagit), 2 retweetin Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın çalışmalarını konu alan ve bilgi kirliliğini önlemek amacıyla kurulan oluşum Ankara Geliyor (@ankaragelisiyor) hesabından, 1 retweetin CHP Lideri Kemal Kılıçdaroğlu'ndan (@kilicdaroglu), 1 retweetin Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'ten (@BocekMuhittin), 1 retweetin İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'ndan (@ekrem_imamoglu), 1 retweetin Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu'ndan (@OZLEM_CERCIOGLU), 1 retweetin Demokrat Parti Genel Başkanı Gültekin Uysal'dan (@DpGultekinUysal) ve 1 retweetin CHP Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Seyit Torun'dan (@Seyit_TORUN) gerçekleştirildiği görülmektedir. Aynı zamanda Yavaş'ın Ankara Büyükşehir Belediyesi Halk Ekmek ve Un Fabrikası A.Ş. (@abbhalkekmek) resmi Twitter hesabından, Ankara Ticaret Odası'ndan (@ATOkurumsal), Ankara Sanayi Odası'ndan (@ASOResmiAdres), Ankara Elektrik, Hava Gazı ve Otobüs İşletme Müessesesi EGO Genel Müdürlüğü'nden (@egobilgi), Ankara Büyükşehir Belediyesi Aski E-Spor Kulübü'nden (@abbaskiespor), Türk Eğitim Derneği'nden (@TED1928), Fox isimli televizyon kanalı tarafından hazırlanan haberlerin resmi Twitter hesabından (@FOXhaber), Diken gazetesi resmi Twitter hesabından (@DikenComTr), Tüm Anadolu Motosikletli Kuryeler Federasyonu'ndan (@tamkfed), Sözcü gazetesinin "Hayat" ekine ait Twitter hesabından (@SozcuHayat), gazeteciler Saygı Öztürk (@saygi_ozturk) ile Yılmaz Özdil'in (@yilmazsozcu) Twitter hesaplarından birer tweeti retweet ettiği ve toplum tarafından

paylaşılan 2 tweeti de retweet ettiği görülmektedir. Ayrıca Yavaş'ın 7 kez kendi tweetlerini yeniden retweet ederek, önemli noktaları tekrardan vurgulamak istediği de göze çarpmaktadır.

Yavaş, @ankarabbld hesabı tarafından yapılan şehitler için okutulacak olan Mevlid paylaşımını, Türk Eğitim Derneği tarafından düzenlenen üniversite öğrencilerini ve iş arayışındaki mezunları alanında firmalarla bir araya getiren Wanted İş ve Kariyer Fuarı'nda Ankaralı öğrencilerle bir araya geldiği anları, Ankara için Ankaralılarla çözüm üreten "Başkent 153" iletişim ve hizmetinin başladığı bilgisini retweet ettiği görülmektedir. Ankara Büyükşehir Belediyesi olarak Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik toplu taşıma araçlarının, ortak kullanım alanlarının ve kamu hizmeti veren sivil toplum kuruluşları yerleşkelerinin dezenfekte ve sterilizasyon çalışmalarının yapıldığını, salgın hastalığa yönelik alınacak önlemlere ilişkin detaylı açıklamaları içeren paylaşımları, şeffaf belediyeçilik anlayışı doğrultusunda, toplumun belediye ekiplerinin anlık hareketlerini canlı olarak izleyebileceği bir bağlantı linki paylaşımını, Büyükşehir Belediyesi tarafından AŞTİ ve yoğun kullanılan marketler ile Büyükşehir hizmet binalarına farkındalık yaratmak amacıyla "Mesafeni Korum" yapıştırmalarının yerleştirildiği paylaşımı da retweet ettiği tespit edilmiştir. Koronavirüs salgını sürecinde işsiz ve gelirinden mahrum kalan esnaflara gıda desteğine başladıklarına yönelik yapılan paylaşımları, Koronavirüs salgın hastalığıyla verilen mücadele esnasında özenli bir şekilde asfalt ve altyapı çalışmalarının gerçekleştirildiği bilgisine yönelik paylaşımları retweet ederken, @askiankara hesabı tarafından ise ASKİ'nin içme suyu ve atık su arıtma tesislerinin pandemi sürecinde gerçekleştirilen sokağa çıkma yasağı süresince de tam kapasite ile çalışacağı bilgisini, Çankaya ilçesi Hürriyet Caddesindeki içme suyu hattında meydana gelen arızanın ASKİ ekipleri tarafından onarıldığı açıklamalarını retweet ettiği saptanmıştır. Ayrıca @vasipsahin tarafından da Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı sürecinde alınan tedbirlere yönelik bilgilendirmelere yönelik paylaşımları retweet ederken, @atikkagit hesabından ise Atık Kağıt işçilerinin Ankara Büyükşehir Belediyesi tarafından resmi olarak tanındığına yönelik açıklamalarını, @ankaragelisiyor hesabından da Yavaş'ın toplumu Ankara'daki bakkal, manav ve kasaplardaki veresiye defterinde isimleri olan ihtiyaç sahiplerine destek olmaya yönelik yaptığı çağrıyı retweet ettiği görülmektedir.

Yavaş'ın @kilicdaroglu hesabından 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na yönelik göndermiş olduğu ve barış vurgusu yaptığı paylaşımı, @ekrem_imamoglu hesabından Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde başlatılan "Birlikte Başaracağız" kampanyasına yönelik yaptığı paylaşımı, @BocekMuhittin hesabından ise pandemi sürecinde Antalya ve Ankara şehirlerinde alınacak tedbirleri, güncel çalışmaları birbirleriyle paylaştıkları anları, @DpGultekinUysal ve Demokrat Parti tarafından salgın hastalık sürecinde başlatılan "Küçük Esnafa Destek Ol" kampanyasına yönelik paylaşımı ve @Seyit_TORUN ile @OZLEM_CERCIOGLU hesaplarından ise kendi başlatmış olduğu "İyilik Daha Bulaşıcı" kampanyası ve salgın hastalığın etkilediği meslek grubunda bulunan bireylere yönelik desteğe ilişkin tweetleri, retweet ettiği de dikkat çekmektedir.

Mansur Yavaş'ın cevaplama niteliğindeki mention özelliğini ise 2 kez kullandığını ve söz konusu iki mentionlamayı kendi tweetlerini cevaplayarak, ekleme yapma niteliğinde gerçekleştirdiğini ifade etmek mümkündür. Twitter'ın alıntılama özelliğini ise 28 kez kullanan Yavaş'ın söz konusu özelliği Orta Doğu Teknik Üniversitesi öğrencileri için başlatılan ücretsiz ring uygulaması duyurusunu, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde hijyen tedbirleri kapsamında su borcu olan Ankaralıların sularının kesilmeyeceği bilgisini, Ankara Büyükşehir Belediyesi'nde ve iştiraklerinde çalışan 12 yaşından küçük çocuğu olan annelerin okulların tatil edilmesi sebebiyle idari izinli sayılacağı açıklamasını, belediye çalışanlarının salgın hastalık tedbirleri kapsamında vardiyalı çalışacağı bilgisini, sağlık çalışanlarının toplu taşıma araçlarını ücretsiz kullanabileceği duyurusunu, toplumdan pandemi sürecine yönelik taleplerin alıntılandığı ve genel olarak pandemi sürecine ilişkin her türlü bilgilendirici, açıklayıcı tweeti alıntılayarak yanıt verdiği, salgın sürecinde toplumdan gelen talepleri de cevaplamak

amacıyla kullandığı göze çarpmaktadır.

Ayrıca Yavaş'ın alıntılama özelliği ile Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yakalanan kişilerin, hayatını kaybedenlerin, yapılan test sayılarına yönelik bilgilerin aktarıldığı ve özellikle yaş almış bireylerin sokağa çıkma kısıtlamasına uyarak, evde kalmalarını talep ettiği tweetini alıntılararak toplumun salgın hastalığı ciddiye alarak, evde kalması gerektiği şeklinde yanıt verdiği, pandemi sürecinde 65 yaş ve üzeri bireylerin ihtiyaçlarını karşıladıklarını belirten moto kurye çalışanlarının Ankara Büyükşehir Belediyesi'ne ve kendisine yönelik teşekkür ettikleri tweeti alıntılanarak yaptıkları fedakarlıktan, emekten dolayı kendisinin teşekkür ettiği, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yakalanan Galatasaray Spor Kulübünün Teknik Direktörü Fatih Terim'in tweetini alıntılararak geçmiş olsun dilediklerini ilettiği, toplumun Ankara'daki belirli noktaların dezenfekte edilmesini istedikleri tweeti alıntılararak dezenfekte çalışmalarının gerçekleştirileceğini belirttiği de görülmektedir.

Bu bağlamda, özetlemek gerekirse Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Mansur Yavaş'ın Twitter'ın özünde yer alan tüm özellikleri kullandığını ifade etmek gerekmektedir. Yavaş'ın en fazla toplumu güçlü bir şekilde etkilemek ve dikkatini çekmek amacıyla görsel öğeler içeren paylaşımlarda bulunduğu ön plana çıkmaktadır. Daha sonra sırasıyla Twitter'ın özünde yer alan temel özelliklerden en çok retweet, düz tweet, alıntılama ve mention kullandığı görülmektedir. Yavaş'ın özellikle toplumla kendi kişisel düşüncelerini ve görüşlerini paylaşmanın yanı sıra diğer kullanıcılar tarafından yapılan paylaşımları da kendi Twitter hesabında retweet ederek yayınladığını, alıntılaralar ile topluma gerek pandemi süreci gerekse de belediye faaliyetlerine yönelik her konuda yanıt verdiğini, açıklamalar yaptığı tespit edilmiştir.

Grafik 2: Mansur Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarında Kullanılan Görsel Öğelerin Kategorilere Göre Dağılımı

Grafik 4'te, Mansur Yavaş'ın tweetlerinde kullanılan görsel öğelerin içerisindeki kategorilerin sayısal ve oransal değerleri bulunmaktadır. Yavaş'ın görsel öğe kullanılan paylaşımlarının içerisinde sırasıyla en çok %56 (81) ile fotoğraf, %43 (62) ile video, %1 (1) ile canlı yayın yapmaya olanak sağlayan periscope yayınının yer aldığı gözlenmektedir. Ayrıca Yavaş'ın araştırma kapsamında ele alınan tarihler içerisinde hiç infografik paylaşımı yapmadığı da göze çarpmaktadır. Bu bağlamda, Yavaş'ın söz konusu tweetlerinde kullandığı görsel öğelerin büyük bir kısmının fotoğraflar ve videolardan oluştuğu görülmektedir. Böylece, Yavaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Ankara'ya yönelik her konu hakkında gerçekleştirdiği bilgilendirmeler, açıklamalar sıklıkla fotoğraf ve videolar kullanılarak

paylaşılmaktadır. Yavaş, Twitter hesabında paylaştığı tweetlerinde kullandığı fotoğraflar, videolar ile bir açıdan da Ankaralılara ve ülke geneline Ankara'da Covid-19 salgın hastalığına yönelik alınan önlemleri, devletin aldığı kararları açıklamakta ve bu süreçte Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetlere, yardım kampanyalarına yönelik açıklamalarda bulunmaktadır.

Yavaş'ın Ankara'da Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik dezenfekte ve sterilizasyon çalışmaları gerçekleştirdiklerine yönelik bilgilendirmeleri, salgın sürecinde karşılaşılan sorunların çözüme kavuşturulmasına ilişkin yapılan çalışmaları, pandemi döneminde doğru bilinen yanlışları, evde alınması gereken önlemleri, sağlık çalışanlarının talepleri doğrultusunda kiralarak tahsis ettikleri öğrenci yurdu bilgisini, pandemi döneminde mesleklerinden mahrum ve işsiz kalan birçok esnaf, sanatkar ve işçiye destek olmak amacıyla başlattıkları "6 Milyon Tek Yürek" isimli dayanışma kampanyasına yönelik bilgileri, Ankaralıların veresiye defterlerini kapatma çağrısına yönelik detayları, Ankara'yı daha ileriye taşımayı amaçlayan çeşitli projeleri yetkili isimlerle görüştüğü anları, her hafta Ankara'nın yedi gününü paylaşarak yaptığı bilgilendirmeleri ve yetkili mercilere yaptığı çağrıları sıklıkla fotoğraflar ve videolar ile destekleyerek paylaştığı görülmektedir. Dolayısıyla Yavaş, geleneksel medya organlarında var olan görünürlüğünü Twitter üzerinden de sürdürmektedir.

Mansur Yavaş'ın fotoğraf ve video paylaşımlarını takiben Twitter hesabından sadece tek bir paylaşımında "periscope yayını" paylaştığı görülmektedir. Ancak hiç infografik paylaşımı yapmadığı göze çarpmaktadır. Yavaş'ın özellikle periscope yayınları ile Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde gerek salgın hastalığın seyrine yönelik bilgilendirmeleri, alınan önlemleri, gerekse de Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetleri, açıklamaları, duyuruları anlık olarak paylaşmayı tercih etmemesi dikkat çekicidir. Bu bağlamda, Yavaş'ın söz konusu periscope yayını ve infografik içeren görsel öğeleri çok fazla kullanmadığı, Twitter hesabında sahip olduğu etkileşimini artırmadığı dikkat çekmektedir.

Tweet 3 ve Tweet 4'te Mansur Yavaş'ın Twitter hesabından yapmış olduğu paylaşımlarını video ve periscope yayını ile desteklediği tweetler yer almaktadır.

Tweet 3: Mansur Yavaş'ın 11 Mart 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

Tweet 4: Mansur Yavaş'ın 9 Mart 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

3.6.2. Alinur Aktaş'ın Twitter Paylaşımlarının Niteliği

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş'ın Twitter paylaşımlarındaki düz tweet, retweet etme, mentionlama, alıntılama ve görsel öge (fotoğraf, video, infografik, periscope yayını) kullanımları ilişkin tüm veriler aşağıda Grafik 5'te görülmektedir.

Grafik 5: Alinur Aktaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Niteliği

Grafik 5'te, 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş'ın toplamda 598 tweet paylaştığı ve bu tweetlerin %64'ünün (379) görsel öge içeren paylaşımlar, %27'sinin (156) retweetler, %4'ünün (26) düz tweetler, %3'ünün (15) alıntılama ve %2'sinin (13) ise Twitter'ın cevaplama niteliğindeki mention

⁴ Alinur Aktaş, 2004 yılında gerçekleştirilen yerel seçimlerde Adalet ve Kalkınma Partisi İnegöl Belediye Başkanı seçilmiş ve bu görevi üç dönem boyunca sürdürmüştür. Aktaş, 2 Kasım 2017 tarihinde Bursa Büyükşehir Belediye Meclisi'nde gerçekleştirilen olağanüstü oturumda Bursa Büyükşehir Belediye Başkanlığı'na getirilmiştir. 31 Mart 2019 tarihinde yapılan yerel seçimlerde ise Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı seçilmiştir. Evli, ve iki çocuk babasıdır. (<https://www.bursa.bel.tr/baskan#ozgecmis> Erişim Tarihi: 19.03.2021).

özelliğinden oluşan paylaşımlar olduğu görülmektedir. Aktaş'ın Twitter paylaşımlarında yoğun olarak görsel öge içeren paylaşımlar yaptığı ve diğer büyükşehir belediye başkanlarından farklı olarak retweet etme özelliğini en çok kullanan ikinci başkan olduğu göze çarpmaktadır. Söz konusu retweet etme özelliğini 156 tweette kullanan Aktaş'ın bu retweetlerin 45 tanesini Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin resmi Twitter hesabından (@bursabuyuksehir), 17 retweetin Türkiye Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabından (@RTErdogan), 9 retweetin AK Parti esi Bursa İl Başkanı Ayhan Salman'dan (@ayhan_salman), 7 retweetin Bursa Büyükşehir Belediyesi iştiraki olan BURULAŞ'ın (@bursaulasim) resmi Twitter hesabından, 6 retweetin Türkiye Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'dan (@drfahrettinkoca), 5'er retweetin Türkiye Belediyeler Birliği (@TBB) ve Bursa Valisi Yakup Can Bolat'ın (@YakupCanbolat) hesaplarından, 4 retweetin Türkiye Cumhuriyeti Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un (@murat_kurum) resmi Twitter hesabından, 3'er retweetin Bursa Yıldırım Belediye Başkanı Oktay Yılmaz (@oktayyilmaz16), Bursa Bilim Merkezi (@BursaBTM) ve Bursa Bursa Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı Müzeler Şube Müdürlüğü'nün (@bursamuze) resmi Twitter hesabından, 2'şer retweetin Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı'nın (@TC_icisleri), Bursa Valiliği'nin (@BursaValiligi) ve AK Parti Bursa İl Başkanlığı'nın (@akpartibrs) resmi Twitter hesaplarından yaptığı görülmektedir.

Aktaş'ın AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mahir Ünal'ın (@mahirunal), AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Efkana Ala'nın (@efkanala), Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Mustafa Şentop'un (@mustafasentop), Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanı Fahrettin Altun'nun (@fahrettinaltun), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu'nun (@RHisarciklioglu), eski Türkiye Cumhuriyeti Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhasaki'nin (@mehmetozhasaki), Muş Belediye Başkanı Feyat Asya'nın (@Feyat_ASYA), Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı Murat Zorluoğlu'nun (@baskanzorluoglu), AK Parti Bursa Milletvekili Hakan Çavuşoğlu'nun (@Hakan_cavusoglu), AK Parti Sözcüsü Ömer Çelik'in (@omerrcelik), Milliyetçi Hareket Partisi Bursa İl Başkanı Cihangir Kalkancı'nın (@mckalkanci), Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'nın (@tcbestepe), Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı'nın (@iletisim), Türkiye Cumhuriyeti Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın (@ailevecalisma), AK Parti Bursa Gürsu İlçe Başkanlığı'nın (@akpartigursu), Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı'nın (@saglikbakanligi) ve son olarak, AK Parti'nin (Akperti), Twitter hesaplarından birer tweeti retweet ettiği ortaya çıkmıştır. Aktaş'ın kalan 26 retweette ise hem toplum tarafından paylaşılan tweetleri retweet ettiği hem de kendi tweetlerini yeniden retweet ederek, önemli noktaları tekrardan vurgulamak istediği de göze çarpmaktadır.

Aktaş, @bursabuyuksehir hesabı tarafından Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin Olağanüstü Meclis Toplantısı'nın Bursa Büyükşehir TV'den ve sosyal medya hesaplarından canlı olarak yayınlanacağı bilgisini, Demirtaş Barajı'ndaki suyun Bursa Ovası'na taşınması için 40 yıl önce inşa edilen sulama kanallarının kaldırıldığını ve yapının teşkil ettiği su sızması, ulaşım engeli, kötü koku ve haşerelerin üremesi gibi sorunların yok edildiği paylaşımını, gençlerin Bursa'nın İznik ilçesinin gizemli tarihini ücretsiz keşfedebileceği duyurusunu, Türkiye'nin Bilim Festivali olan Turkish Airlines Science Expo'nun Koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle Eylül ayının üçüncü haftasına ertelendiği bilgisini, yine salgın hastalık nedeniyle Büyükşehir Belediyesi olarak yapılan deneme sınavlarının ertelendiği açıklamasını, Yıldırım Millet Kiraathanesi açılış programına yönelik paylaşımı, Covid-19 salgın hastalığına yönelik tüm önlemlerin haftalar öncesinden alındığına ve süreç içerisinde de önlemlerin alınmaya devam edeceğine yönelik bilgiyi, salgın hastalık nedeniyle Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı olan kütüphanelerin bir süre hizmet veremeyeceği ve bu nedenle vatandaşların online olarak e-kitap okuyabilecekleri duyurusunu, konuk olduğu televizyon programlarına ve bu programlarda salgın hastalığa yönelik yaptıkları çalışmaları anlattığı anları, Kestel'in Aksu Mahallesi'nde bulunan Abdülhamit Han'ın yaptırdığı, Atatürk'ün de defalarca ziyaret ettiği tarihi çeşmenin restore edildiği

bilgisini, pandemi sürecinde 60 yaş üstü vatandaşların market alışverişlerini yapmak, ihtiyaç sahibi bireylerin sosyal yardım ve sıcak yemeklerini ulaştırmak için Bursa Büyükşehir Belediyesi ekiplerinin her şartta ve koşulda sahada olduğuna yönelik paylaşımları, pandemi nedeniyle evde olan vatandaşlara yönelik hazırlanan “Bursa Evden Yarışıyor” isimli bir bilgi yarışması yaptıklarını, hafta sonları uygulanan karantina uygulamalarında Bursa Büyükşehir Belediyesi’ne bağlı olan BESAŞ bayilerinin de tüm fırınlar gibi açık olacağı bilgisini, Covid-19 salgın hastalığı nedeniyle Büyükşehir Belediyesi olarak vatandaşa her noktada hizmet etmeye devam edeceklerine yönelik paylaşımları, dini ve milli bayramlara ilişkin paylaşımları retweet ederken, @RTERdogan hesabı tarafından ise şehitlere yönelik yapılan paylaşımları, İstiklal Marşı’nın kabulüne ilişkin gerçekleştirilen paylaşımları, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile mücadele toplantısına ilişkin bilgileri, yine salgın hastalık kapsamında ortaya konulan “Ekonomik İstikrar Kalkanı” paketine yönelik açıklamaları, pandemi sürecinde tıpkı diğer zamanlarda olduğu gibi devletin toplumun hizmetinde olacağına ilişkin paylaşımları, salgın hastalık dönemine ilişkin alınan yeni kararların bilgisini, AK Parti Belediye Başkanları toplantısına yönelik paylaşımları, kabine toplantıları sonrası gerçekleştirilen millete sesleniş konuşmalarını, sağlık alanında yapılan altyapı, sistem güçlendirme çalışmalarına ve açılan şehir hastanelerine yönelik bilgileri, dini bayramlara yönelik yapılan paylaşımları retweet ettiği görülmektedir.

Aktaş’ın @ayhan_salman hesabından dönem içerisindeki mevcut siyasi gündeme yönelik yapılan paylaşımları, Büyükşehir Meclis Grup Toplantısını meclis üyeleri ile birlikte İl Başkanlığı’nda gerçekleştirildiğini ve pandemi nedeniyle Sağlık Bakanlığı’nın aldığı tedbirlere uyarak toplantı salonlarının dezenfekte edildiğini, sosyal mesafe kuralına uyulduğu bilgisini, AK Parti Bursa İl Teşkilatı olarak kentte yaşayan 65 yaş ve üstü büyüklerin arandığını, Covid-19 salgınında yapılması gerekenleri anlattıklarını ve ihtiyaçlarını not aldıklarına yönelik paylaşımları, topluma AK Partili Belediyeler olarak salgın sürecinde her zaman yanlarında olacaklarına ilişkin açıklamaları, pandemi sürecinde sağlık çalışanlarının özveriyle çalışmalarına yönelik minnettar olduğu anları, dini bayramlara ilişkin paylaşımları, @bursaulasim hesabından ise Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı nedeniyle tüm koltukların yarısının önlemler kapsamında boş bırakılacağı ve sosyal mesafenin sağlanacağı bilgisini, salgın hastalık önlemleri kapsamında belirli tramvay hatlarının geçici sürelerle durdurulduğu duyurusunu, salgın hastalık nedeniyle 20 yaş ve altı vatandaşların abonman kartlarının geçici olarak kullanıma kapatıldığı bilgisini, hafta sonları sokağa çıkması yasağında uygulanacak seferlerin duyurusunu yaptığı, @drfahrettinkoca hesabından Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik yapılan her türlü açıklamayı, duyuruyu, bilgilendirmeyi, @TBB hesabından da Covid-19 salgını sonrası şehirlerde karşılaşılabilecek sosyal riskler ve fırsatlara yönelik yapılan toplantının “Sağlıklı Kentler” oturumunda gerçekleştirilen konuşmalara ilişkin anları, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı için topluma alınabilecek 14 önlemleri bir kez de TBB Encümen Üyesi belediye başkanlarından dinlemelerine yönelik yapılan öneriyi, pandemi sürecinde TBB olarak telekonferans yöntemiyle yapılan toplantılara ilişkin duyuruyu, @YakupCanbolat hesabından ise Covid-19 salgın hastalığı kapsamında alınan kararları toplumun uyması gerektiğine ve umreden gelen vatandaşların evlerinde kalmalarına yönelik uyarıları, @murat_kurum hesabından ise pandemi döneminde İl Özel İdareleri ve belediyelerce işletilen ve geçici olarak faaliyetleri durdurulan iş yerlerinden bu süreçte kira talep edilmeyeceği, kira sözleşmelerinin uzatılacağı ve kira borçlarının erteleneceğine yönelik bilgileri, @oktayyilmaz16, @BursaBTM ve @bursamuze hesaplarından da 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’na yönelik göndermiş oldukları paylaşımları, pandemi sürecinde evde kalan vatandaşların online olarak izleyebilecekleri çeşitli oyunlara, müze gezilerine ilişkin paylaşımları ve son olarak, @TC_icisleri, @BursaValiligi ve @akpartibrs hesaplarından ise salgın önlemleri kapsamında 65 yaş ve üstü, kronik rahatsızlığı olan vatandaşların ikametlerinden dışarı çıkmaları, park, bahçe gibi açık alanlarda dolaşmalarının sınırlandırıldığı bilgisini, pandemi sürecine yönelik il hıfzıssıhha kararlarına ilişkin

açıklamaları, Recep Tayyip Erdoğan'ın yol arkadaşı olmaktan dolayı yaşanan gururu ve salgın hastalık nedeniyle başlatılan "Biz Bize Yeteriz" kampanyasına yapılan bağışları yönelik tweetleri retweet ettiği de tespit edilmiştir.

Alinur Aktaş'ın cevaplama niteliğindeki mention özelliğini ise 13 kez kullandığı ve 10 mentionlamayı kendi tweetlerini cevaplayarak, ekleme yapma niteliğinde gerçekleştirdiğini, 3 mentionlamayı ise toplumun göndermiş olduğu tweetlere cevap verme niteliğinde gerçekleştirdiği gözlenmektedir. Twitter'ın alıntılama özelliğini ise 15 kez kullanan Aktaş'ın, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un pandemi döneminin bitmesinin ardından yapılacak ilk teneffüsün 40 dakika olacağına yönelik paylaşımını alıntılayarak kestane şekeri göndereceğine yönelik yanıt verdiği, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Demir'in pandemi sürecinde gerçekleştirdikleri dezenfeksiyon çalışmalarına yönelik tweetini alıntılayarak Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak aynı şekilde dezenfeksiyon çalışmalarının yapıldığı bilgisini verdiği, toplumun pandemi sürecinde evde kaldığı dönemde "şiir" üzerine yapmış olduğu paylaşımları alıntılayarak video çekerek cevap verdiği, Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin resmi Twitter hesabından salgın sürecinde 130 bin haneye ulaşıldığına yönelik açıklamaları alıntılayarak cevap verdiği, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na yönelik gönderilen tweetleri alıntılayarak yanıt verdiği ve alıntılama özelliğini Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı süreçte toplumdan gelen talepleri de cevaplamak amacıyla kullandığı dikkat çekmektedir.

Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Alinur Aktaş'ın Twitter'ın özünde yer alan tüm özellikleri kullandığını belirtmek mümkündür. Aktaş'ın en fazla toplumun dikkatini çekmek ve önemli ölçüde etkilemek amacıyla görsel öğeler içeren paylaşımlarda bulunduğu da göze çarpmaktadır. Twitter'ın özünde yer alan temel özelliklerden en çok retweet etme, düz tweet, alıntılama ve mention kullandığı görülmektedir. Aktaş'ın toplumla kendi kişisel düşüncelerini ve görüşlerini paylaşmanın yanında diğer kullanıcılar tarafından yapılan paylaşımları da kendi Twitter hesabında retweet ettiği diğer büyükşehir belediye başkanlarından farklı olarak daha fazla retweet etme özelliğini kullandığı gözlenmektedir. Ayrıca Aktaş'ın alıntılama ile hem topluma hem de bakanlara, diğer büyükşehir belediye başkanlarına pandemi süreci hakkında, gerçekleştirilen belediye faaliyetlerine ve gelen taleplere ilişkin her konuda yanıt verdiği, açıklamalar yaptığı tespit edilmiştir.

Grafik 6: Alinur Aktaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarında Kullanılan Görsel Öğelerin Kategorilere Göre Dağılımı

Grafik 6'da Alinur Aktaş'ın görsel öge içeren tweetlerinde yer alan, kategori haline getirilen unsurların sayısal, oransal değerleri yer almaktadır. Veriler değerlendirildiğinde, Alinur Aktaş'ın görsel öge kullanılan paylaşımlarının içerisinde sırasıyla en çok %71 (270) ile fotoğraf, %28 (105) ile video, %1 (4) ile infografik yer almaktadır. Aktaş'ın canlı yayın yapmaya imkân sağlayan görsel öge unsuru olan periscope yayını ise hiç kullanmadığı dikkat çekmektedir. Bu bağlamda, Aktaş'ın tweetlerinde kullandığı görsel öğelerin büyük bir bölümünün fotoğraflar ve videolardan oluştuğu gözlenmektedir. Dolayısıyla, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Aktaş Bursalıları ve toplumun genelini, kenti yakından ilgilendiren her konu hakkında bilgilendirmek, açıklamalar yapmak, önerilerde bulunmak ve ülke gündemine yönelik gerçekleştirdiği paylaşımlarında sıklıkla fotoğraflar ve videolar kullandığı görülmektedir. Aktaş, söz konusu fotoğraflar ve videolarla desteklenen paylaşımlarında topluma özellikle Bursa'da Covid-19 salgın hastalığına ilişkin gerçekleştirilen çalışmaları, alınan tedbirleri, devletin aldığı kararları, pandemi süreci içerisinde Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetleri, hem yüz yüze katıldığı televizyon programlarını hem de online olarak gerçekleştirilen telekonferansları, katıldığı tüm etkinlikleri, salgın hastalık nedeniyle azalan kültür sanat etkinliklerine ve spora yönelik içerikleri, devlet tarafından başlatılan bağış kampanyasına yönelik paylaşımları, makamına yapılan ziyaretleri açıklamakta ve bilgilendirmeler yapmaktadır.

Aktaş'ın Twitter hesabından paylaştığı infografiklerin içeriğinde Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Bursalılara ve toplumun geneline söz konusu salgın hastalığın tam olarak ne olduğuna, nasıl bulaştığına, belirtilerinin neler olduğuna, salgın hastalığa yakalanmamak için neler yapılması gerektiğine, salgın hastalığın hızla yayıldığı dönem içerisinde dışarı çıkılmamasına, evde kalınmasına yönelik bilgilendirmeler, öneriler ve çağrılar yer almaktadır.

Tweet 5: Alinur Aktaş'ın 2 Nisan 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

Tweet 6: Alinur Aktaş'ın 11 Mart 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

3.6.3. Fatma Şahin'in Twitter Paylaşımının Niteliği

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in Twitter hesabından gerçekleştirdiği paylaşımlarındaki düz tweet, retweet etme, mentionlama, alıntılama ve görsel öge (fotoğraf, video, infografik, periscope yayını) kullanımları ilişkin tüm sayısal veriler Grafik 7'de yer almaktadır.

Grafik 7: Fatma Şahin'in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Niteliği

⁵ Fatma Şahin, 30 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen yerel seçimlerde, Türkiye'nin ilk kadın büyükşehir belediye başkanı olarak Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. 8 Mayıs 2018 tarihinde Türkiye Belediyeler Birliği Başkanlığına seçilmiştir. 30 Mart 2019 yerel seçimlerinde de Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı olarak seçilen Şahin, halen hem Büyükşehir Belediye Başkanlığı hem de Türkiye Belediyeler Birliği Başkanlığı görevlerine devam etmektedir. Evli ve iki çocuk annesidir (<https://fatmasahin.net/biyografi/>). Erişim Tarihi: 27.03.2021)

Grafik 7 incelendiğinde, 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in toplamda 719 tweet paylaştığı ve bu tweetlerin %47'sinin (342) retweetler, %37'sinin (268) görsel öge içeren paylaşımlar, %7'sinin (48) cevaplama niteliğindeki mention, %5'inin (33) alıntılama ve %4'ünün (28) ise düz tweet özelliğinden oluşan paylaşımlar olduğu görülmektedir. Şahin, Twitter hesabı üzerinden gerçekleştirdiği paylaşımlarında retweet etme özelliğini en fazla kullanan büyükşehir belediye başkanı olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca Şahin'in diğer büyükşehir belediye başkanlarında görüldüğü gibi görsel öge içeren paylaşımlara da oldukça önem verdiği ortaya çıkmaktadır. Söz konusu retweet etme özelliğini 342 tweette kullanan Şahin'in bu retweetlerin 151 tanesini Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin resmi Twitter hesabından (@GaziantepBeld), 62 tanesini kendisinin başkan olduğu Türkiye Belediyeler Birliği'nin resmi Twitter hesabından (@TBB), 12 retweetin Gaziantep Valisi Davut Gül'ün resmi Twitter hesabından (@gul_davut), 9 retweetin Gaziantep Valiliği'nin (@gantepvaliligi) hesabından, 8 retweetin Türkiye Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabından (@RTErdogan), 6 retweetin Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği ve Yeşil Alanlar Daire Başkanlığı'nın (@gbbkentestetigi) resmi hesabından, 3 retweetin Türkiye Adalet Bakanı Abdülhamit Gül'ün (@abdulhamitgul) resmi hesabından, 2'ser retweetin Türkiye Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'dan (@drfahrettinkoca), gazeteci Zafer Şahin'den (@zafersahin06), Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğü'nden (@GantepSaglik), Gaziantep Ulaşım'dan (@GaziUlasAS), AK Parti'nin (@Akp parti) resmi Twitter hesabından gerçekleştirdiği görülmektedir.

Ayrıca Şahin'in Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Mustafa Şentop'un (@mustafasentop), Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanı Fahrettin Altun'nun (@fahrettinaltun), Türkiye Cumhuriyeti Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un (@murat_kurum), AK Parti Sözcüsü Ömer Çelik'in (@omerrcelik), Türkiye Cumhuriyeti Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın (@ailevecalisma), eski Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın (@BeratAlbayrak), Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın (@HMBakanligi), Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un (@ziyaselcuk), Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ın (@ZeydanKaralar01), AK Parti Kadın Kolları'nın (@AKKADINGM), Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Sağlık Hizmetleri ve Engelliler Daire Başkanlığı'nın (@Gbbengelsizkent), Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı'nın (@GbbZabita), Gaziantep Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı'nın (@gbbitfaiye) ve Gazete Duvar (@gazeteduvar), T24 (@t24comtr), Anadolu Ajansı (@anadolujansi), Anadolu Ajansı Canlı (@AACanli), Medyascope (@Medyascope tv), CNN Türk (@cnn turk), Star gazetesi (@stargazete), Akşam TV (@aksamwebtv), Biz10 TV (@Biz10TV), internethaber.com (@internethaber) gibi çeşitli gazeteler, internet sitelerinin ve televizyon kanallarının resmi Twitter hesaplarından yaptıkları birer paylaşımı retweet ettiği gözlenmektedir. Şahin'in geriye kalan 54 retweetinde ise hem toplum tarafından paylaşılan tweetleri retweet ettiği hem de kendi tweetlerini yeniden retweet ederek, önemli noktaların üzerinde yeniden durmak istediği görülmektedir.

Şahin, @GaziantepBeld hesabı tarafından Teknofest teknoloji yarışmasına ilişkin başvuruların uzatıldığına yönelik paylaşımı, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Sanat ve Meslek Eğitim Kurslarında (GASMEK) 177 binden fazla kadının eğitim gördüğünü ve iş hayatına, üretime katılan 12 binden fazla kadın kursiyerin olduğu bilgisini, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı dönemde hijyen tedbirleri kapsamında toplum ulaşım araçlarının, özel taksilerin, personel servislerinin dezenfeksiyon işlemlerinin yapıldığını ve bu araçların yanı sıra cami ve tuvaletlerin, mezarlıkların, eczanelerin, parkların, kitap kafelerin, Gaziantep Kalesi'nin, çocuk kütüphanelerindeki kitapların yani tüm alanların dezenfekte edildiğini, "Bluetooth Teknolojisi'nin Kullanımı ile Mahalle Bazlı Başlangıç/Varış

Analizlerinin Yapılması” projesinin Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği tarafından 2020 yılı “Ulaşımında Aklın Yolu Belediyecilik Ödülünü” aldıkları açıklamasını, Covid-19 nedeniyle bu salgın hastalıkta evlerde ve iş yerlerinde alınması gereken önlemlerin neler olduğuna yönelik açıklamaları, söz konusu hastalığın yaşandığı dönemde Gaziantep’lilere çamaşır suyu ve zeytinyağlı sabun dağıtıldığını, Gaziantep’lilere hava durumuna göre yapılan uyarıları, salgın döneminde herkesin evde kalmasına yönelik yapılan uyarı içeren paylaşımları, kadın ve erkek kuaförlerinde alınan önlemleri, Gaziantep’lilerin evlerinde kaldıkları dönemde GASMEK tarafından online olarak hazırlanan aşçılık, çeşitli el sanatları, resim ve spora yönelik videolar üzerinden faaliyet yapabileceklerine ilişkin duyuruları, söz konusu faaliyetlerin yapıldığı anları, çocukların online olarak hem izleyebilecekleri hem de dinleyebilecekleri masallara ilişkin paylaşımları, Gaziantep Belediyesi’nin yakından ilgilendiren çeşitli toplantılara, canlı yayınlara yönelik anları, periscope aracılığıyla Şahin’in hemşehrileriyle bulunduğu anları, salgın hastalık nedeniyle parkların kullanıma kapatıldığı bilgisini, pandemi döneminde belediye çalışanlarının binaya giriş yaparken ateşlerinin ölçüldüğü bilgisini, online olarak verilen birçok eğitimin verildiğine yönelik paylaşımları, Gaziantep futbol kulübüne ait formalara, evde spor yaparken toplumun giymesi için yapılan eşofman takımı çekilişleri, yapılan yol onarım çalışmaları hakkındaki bilgileri, pandemi nedeniyle evde olan vatandaşlara yönelik hazırlanan “Evde Kal Yetenek Yarışması” isimli bir yarışma yaptıklarını, salgın hastalık döneminde maske dikimine yönelik detayları retweet ederken, @TBB hesabından Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı döneminde yapılan her türlü bilgiye, açıklamaya, duyuruya, alınması gereken önlemlere yönelik paylaşımları, Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı olarak yüz yüze ve özellikle online katıldığı her toplantıya ve canlı yayınlara yönelik paylaşımları, pandemi öncesi ve sonrasındaki dönemde gerçekleştirilen çalışmaların konuşulduğu anları retweet ettiği görülmektedir.

Ayrıca Şahin’in @gul_davut hesabından Koronavirüs (Covid-19) pandemi döneminde pazarcı esnafın pazara çıkamadığı için bozulma ihtimali olan ürünlerinin satın alınacağı bilgisini, yayınlanan genelgelere göre toplum ulaşım araçlarında ne kadar yolcu taşınacağına, marketlere kaç kişi alınacağına ve hangi yerlerin açık ya da kapalı olacağına yönelik bilgileri, sağlık çalışanlarına Büyükşehir Belediyesinin servis ayarlayacağını, kendi aracıyla gitmek isteyenlerin de plakalarının hastane idaresinden alınacağı bilgisini, Gaziantep’lilerin evlerinde ve iş yerlerinde bağımsızlığımızın sembolü olan ay yıldızlı bayrağımızın asılmasına yönelik teşvik edici paylaşımlarını, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın 2020 yatırımında bulunan Gaziantep Millet Kütüphanesi’ne ilişkin paylaşımları, pandemi döneminde uygulanan para cezalarına, yurtlarda karantinaya alınan vatandaşlara yönelik duyuruları retweet ederken, @gantepvaliligi hesabından ise Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak Bahar Kalkanı Operasyonu’nda, İdlib’de şehit olan ve yaralanan askerlerin ailelerine, kendilerine yapılan ziyaretlere ilişkin paylaşımı, Vali Davut Gül ile birlikte Gaziantep Jandarma Taktik İHA Birliği’ni ziyaret ettiğine yönelik paylaşımları, sağlık çalışanlarının görev yaptıkları sağlık tesisine en yakın kamu sosyal tesislerinde (misafirhanelerde) misafir edileceğine ilişkin bilgileri, Gaziantep’te yaşayan işitme engelli vatandaşlara kolaylık sağlamak amacıyla Whatsapp hattından Büyükşehir Belediyesini görüntülü arayarak talep ve başvuruda bulunulabileceği duyurusunu, İnsan Kaynakları ve Eğitim Daire Başkanlığı koordinasyonunda, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı teknik alt yapısının katkısıyla hayata geçirilen, “E-Eğitim Platformu”na giriş hakkındaki bilgileri, ramazan ayına yönelik hazırlanan söyleşilere yönelik paylaşımları retweet ettiğini vurgulamak gerekmektedir. Şahin’in @RTERdogan hesabından da Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik olarak alınan önlemlere ilişkin yapılan basın açıklamalarını, söz konusu pandemi döneminde başlatılan “Biz Bize Yeteriz Türkiyem” bağış kampanyasına yönelik bilgileri, topluma salgın hastalık sürecinde devletin her zaman tüm kurumlarıyla görevinin başında ve hizmetinde olduğuna ilişkin açıklamaları, toplumun pandemi sürecinde evlerinde kalmasına, kurallara ve yönlendirmelerine uymalarına yönelik uyarılarını, özellikle

kronik hastalığı bulunan ve yaş almış vatandaşlara iletilen mesajları, salgın hastalığa yönelik yapılan toplantılar hakkındaki açıklamaları retweet ettiği, @gbbkentestetigi hesabından ise sokağa çıkma yasasını fırsat bilen ekiplerin işlerinin başında olduğuna yönelik mesajları, Karagöz ve Suburcu Caddelerinde yol ve kaldırım yenileme çalışmalarına başlanıldığı bilgisini, bahar aylarının gelmesiyle kent genelinde lale dikim çalışmalarının yapıldığı duyurusunu retweet ettiği, @abdulhamitgul hesabından Bahar Kalkanı Operasyonu'nda şehit olan askerlere yönelik paylaşımları, İslam'a yönelik yapılan eleştiriler hakkındaki yorumlarını ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na ilişkin paylaşımlarını retweet ettiği, @drfahrettinkoca hesabından Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik yapılan açıklamaları, @zafersahin06 hesabından da Takvim gazetesinde yer alan, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin pandemi döneminde yapmış olduğu çalışmaları içeren "Belediyelerin Korona Karnesi" başlıklı yazısını, Türkiye'nin hem Koronavirüs hem de terörle mücadele ettiğine yönelik bilgiler içeren paylaşımını retweet ettiği, @GantepSaglik, @GaziUlasAS ve @Akpatri hesaplarından da pandemi döneminde sağlık alanında, ulaşım alanında alınan önlemlere yönelik yapılan açıklamaları, pandemi döneminde AK Partili Belediyelerin toplumun hizmetinde olduğuna yönelik verilen mesajları retweet ettiği görülmektedir.

Pandemi sürecinde Fatma Şahin'in birçok televizyon programına, canlı yayınlara katıldığı ve birçok gazeteye hem mevcut gündeme yönelik hem de Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin salgın hastalık kapsamında aldığı önlemlere, gerçekleştirdiği faaliyetlere yönelik açıklamalar yaptığı görülmektedir. Bu bağlamda, söz konusu açıklamalara yönelik olarak @t24comtr, @gazeteduvar, @stargazete, @anadolujansi, @AACanli, @cnnturk, @MedyascopeTV, @aksamwebtv, @AkitTV, @Biz10TV, @internethaber gibi internet sitelerinin ve gazetelerin paylaşımlarını da retweet ettiği ortaya çıkmaktadır.

Şahin'in cevaplama niteliğindeki mention özelliğini 48 kez kullandığı ve söz konusu 37 mentionlamayı kendi tweetlerini cevaplayarak, ekleme yapma niteliğinde gerçekleştirdiğini, kalan 11 mentionlamayı ise toplumun ve eski Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek ve şarkıcı Ferhat Göçer gibi tanınmış isimlerin göndermiş olduğu tweetlere cevap verme niteliğinde gerçekleştirdiği görülmektedir. 33 kez Twitter'ın alıntılama özelliğini kullanan Şahin'in söz konusu özellik ile eski Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın belediyelerin aylık vergi payı ödemelerinde borçlarına karşılık yapılan 3 Milyar TL'lik, 3 aylık (Nisan-Mayıs-Haziran) bir kesinti yapılmayacağına, tüm belediyelere Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile mücadele kapsamında önemli bir kaynağın sağlanmış olacağına yönelik paylaşımını alıntılayarak yanıt verdiği, Türkiye Belediyeler Birliği'nin düzenlediği Afet Riski Hazırlama ve Deprem toplantısına yönelik paylaşımını alıntılayarak deprem hakkında Japonya'nın Türkiye Büyükelçisi Akio Miyajima'nın adı geçen toplantıda açılış konuşması yaptığı şeklinde cevap verdiği, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile ilgili gittikçe yaygınlaşan doğru bilinen yanlışları alıntılayarak yeniden topluma vurguladığı, 3 Nisan 2020 tarihinde Kadınların Seçme ve Seçilme Hakkı'nı aldıkları güne yönelik paylaşımı alıntılayarak, kadınların söz konusu hakka kavuşmasına öncülük eden Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'e ve arkadaşlarına teşekkür ettiği, İçişleri Bakanlığı tarafından Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik alınan önlemleri içeren paylaşımı alıntılayarak alınan kararların toplumun evde kalması ve dışarı ile irtibatının kesilmesi için oldukça önemli olduğu şeklinde cevap verdiği, Şahin'in salgın hastalığa yönelik Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak alınması gereken önlemleri Başkan Vekili Osman Toprak ve Latif Karadağ'a iletteği anların videosunu alıntılayarak yeniden vurguladığını, gazeteci Cüneyt Özdemir'in YouTube kanalına konuk olduğu anları alıntılayarak anlık olarak yayında oldukları bilgisini verdiği, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin tünel genişletme çalışmalarına yönelik paylaşımını alıntılayarak, söz konusu çalışmaları topluma duyuracak şekilde yanıtladığını ve son olarak, söz konusu alıntılama özelliğini Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı süreçte

toplumdan gelen talepleri de cevaplamak amacıyla kullandığı göze çarpmaktadır.

Bu bağlamda, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Fatma Şahin'in Twitter'ın özünde yer alan tüm özellikleri kullandığını ifade etmek gerekmektedir. Hatta retweet etme, mention ve alıntılama özelliklerini araştırma içerisinde incelenen diğer büyükşehir belediye başkanlarından daha çok kullandığı da dikkat çekmektedir. Şahin'in Twitter paylaşımlarında en çok retweet etme özelliğini kullanmaktadır. Şahin'in kendi kişisel görüşlerini, düşüncelerini içeren paylaşımlarda bulunmasının yanı sıra retweet etme özelliğini kullanarak siyasi liderler, AK Parti içerisinde önemli konumda bulunan bireyler, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nde görevli bireyler, devlet çalışanları ve en çok toplum tarafından yapılan paylaşımlara da oldukça önem verdiği görülmektedir. Sonrasında Şahin'in sırasıyla Twitter'ın özünde yer alan temel özelliklerden en çok görsel öge içeren paylaşımlar, mention, alıntılama ve düz tweet kullandığı görülmektedir.

Grafik 8: Fatma Şahin'in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarında Kullanılan Görsel Öğelerin Kategorilere Göre Dağılımı

Grafik 8'de Fatma Şahin'in görsel öge içeren tweetlerinde yer alan, kategori haline getirilen unsurlar ve bu unsurların sayısal ve oransal değerleri yer almaktadır. Veriler incelendiğinde, Fatma Şahin'in görsel öge kullanılan paylaşımlarının içerisinde sırasıyla en çok %53 (142) ile video, %47 (126) ile fotoğraf kullandığı görülmektedir. Şahin'in infografik ve canlı yayın yapmaya olanak sağlayan periscope yayınları içeren paylaşımlarda hiç bulunmadığı görülmektedir. Bu bağlamda, Şahin'in tweetlerinde kullandığı görsel öğelerin tamamının videolar ve fotoğraflardan oluşmaktadır. Şahin'in paylaşımlarında kullandığı video ve fotoğrafların sayısının oldukça yakın olduğu göze çarpmaktadır. Özetle, Şahin'in 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde hem salgın hastalık hakkında bilgilendirmelerde bulunmak, salgın hastalığa yönelik gerçekleştirilen çalışmaları, alınan tedbirleri, devletin aldığı kararları açıklamak, önerilerde bulunmak amacıyla yapılan paylaşımlarda hem de ülke gündemine ve diğer belediye faaliyetlerine yönelik yapılan paylaşımlarında yoğun olarak videolar ve fotoğraflar kullandığı gözlenmektedir.

Şahin'in Twitter paylaşımlarında yoğun olarak kullandığı videolar ve fotoğraflarla Gaziantep'lilere ve toplumun geneline Gaziantep'te Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına ilişkin gerçekleştirilen çalışmaları, alınan tedbirleri, devletin aldığı kararları, pandemi sürecinde Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetleri, yüz yüze ve online olarak katıldığı televizyon programlarını, online olarak gerçekleştirilen telekonferansları, katıldığı tüm etkinlikleri, makamına yapılan ziyaretleri, salgın hastalık nedeniyle azalan kültür sanat etkinliklerine, spora yönelik

içerikleri, devlet tarafından başlatılan bağış kampanyasına yönelik paylaşımları ve bilgilendirmeler gerçekleştirmektedir. Son olarak, Şahin'in Twitter hesabından hiç infografik ve canlı yayın yapmaya olanak sağlayan periscope yayını görsel unsurunu kullanmadığı göze çarpmaktadır.

Tweet 7: Fatma Şahin'in 13 Mart 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

Tweet 8: Fatma Şahin'in 27 Mart 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

3.6.4. Cengiz Ergün'ün Twitter Paylaşımlarının Niteliği

Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün'ün Twitter hesabından gerçekleştirdiği paylaşımların düz tweet, retweet etme, mentionlama, alıntılama ve görsel öge (fotoğraf, video,

⁶ Cengiz Ergün, 29 Mart 2009 tarihinde yapılan yerel seçimlerde yüksek bir oy oranı ile Manisa Belediye Başkanı seçilmiştir. 2009-2014 yılları arasında da Belediye Başkanlığı görevini sürdürmüştür. 30 Mart 2014 tarihinde yapılan yerel seçimlerde ise yeniden Milliyetçi Hareket Partisi'nden aday olmuş ve kazanmıştır. Ergün, bu seçimle birlikte Manisa'nın ilk Büyükşehir Belediye Başkanı olma unvanını da almıştır. 31 Mart 2019 yerel seçimlerinde de %52.77 oy alarak Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. Manisa'da üç dönem üst üste seçilen ilk başkan olan Ergün, evli ve iki çocuk babasıdır (http://www.cengizergun.com/s16_ozgecmisi.aspx Erişim Tarihi: 15.04.2021).

infografik, periscope yayını) kullanımlarına yönelik sayısal veriler Grafik 9'da yer almaktadır.

Grafik 9: Cengiz Ergün'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Niteliği

Grafik 9'da yer alan sayısal veriler değerlendirildiğinde, 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün'ün toplamda 291 tweet paylaştığı ve söz konusu tweetlerin %40'ının (116) retweetler, %31'inin (89) görsel öge içeren paylaşımlar, %17'sinin (51) Twitter'ın cevaplama niteliğindeki mention özelliği, %10'unun (28) düz tweet ve %2'sinin (7) ise alıntılamalardan oluştuğu görülmektedir. Ergün, araştırma kapsamında ele alınan diğer büyükşehir belediye başkanları ile kıyaslandığında retweet etme özelliğini en çok kullanan üçüncü başkan olarak dikkat çekmektedir. Daha sonrasında ise Ergün'ün en çok görsel öge içeren paylaşımlarda bulunduğu görülmektedir. Ayrıca Ergün, Twitter'ın cevaplama niteliğindeki mention özelliğini en çok kullanan büyükşehir belediye başkanı olarak da ön plana çıkmaktadır. Ergün'ün yapmış olduğu 116 retweetin içerisinde 33 retweetin Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın (@drfahrettinkoca), 28 retweetin Manisa Valiliği'nin (@manisavaliligi), 16 retweetin Manisa Büyükşehir Belediyesi'nin (@manisabsb), 10 retweetin Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı'nın (@saglikbakanligi), 4 retweetin Milliyetçi Hareket Partisi'nin (@MHP_Bilgi), 4 retweetin Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı'nın (@TC_icisleri), 2 retweetin AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Özhasseki'nin (@mehmetozhaseki), 2 retweetin Emniyet Genel Müdürlüğü'nün (@EmniyetGM) resmi Twitter hesabından gerçekleştirildiği görülmektedir. Aynı zamanda Ergün'ün 1'er retweet Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın (@RTErdogan), Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un (@ziyaselcuk), Milliyetçi Hareket Partisi Manisa İl Başkanlığı'nın (@mhpmanisail), Türkiye Cumhuriyeti Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın (@ailevecalisma), Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı'nın (@iletisim), Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'nın (@AFADBaskanlik), Türkiye Belediyeler Birliği'nin (TBB), Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Başdanışmanı İbrahim Kalın'ın (@ikalın1), Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (@dijital), Manisa Şehzadeler Belediye Başkanı Ömer Faruk Çelik'in (@omrfrkcelik), Manisa Gördes Belediye Başkanı Muhammet Akyol'un (@muhammetakyol45), Manisa Kırkağaç Belediye Başkanı İsmail Gedüz'ün (@ismailgeduz), Manisa Köprübaşı Belediye Başkanı Regaip Topuz'un resmi Twitter hesabından (@regaiptpz) yaptığı görülmektedir. Ayrıca Ergün'ün 4 kez de toplum tarafından paylaşılan tweetleri retweetlediği dikkat çekmektedir.

Ergün, @drfahrettinkoca hesabı tarafından yapılan Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde yurtdışından Türkiye'ye dönmek isteyen, ülkemizde yaşayan vatandaşların 14 gün kuralına uymaları gerektiğini ve söz konusu kuralların içeriğini oluşturan detaylara yönelik bilgilendirmeleri, söz konusu salgın hastalığa yönelik yapılan test sayıları ve açılan test merkezlerine yönelik açıklamaları, sosyal izolasyonun önemine yönelik yapılan vurguları, günlük olarak açıklanan Koronavirüs (Covid-18) tablolarını, virüsün 81 ile yayıldığına ve şehirlerdeki hareketliliğin azaltılması gerektiğine yönelik açıklamaları, iyileşen ve yaşamını kaybeden hastalara yönelik bilgilendirmeleri, vatandaşların söz konusu salgın hastalığın hızlı yayılımını, teması azaltmak amacıyla evlerinde kalmalarına yönelik yapılan uyarıları, salgın hastalığa yönelik yapılan basın açıklamalarını, yerli aşının geliştirilebilmesi için ilk adım olan virüsün izole edilme işleminin gerçekleştirildiği bilgisini, hangi hastalıklara sahip olan bireylerin salgın hastalık karşısında daha zayıf olduğuna yönelik paylaşımları, söz konusu salgın hastalıktan korunmak için maske takmanın oldukça önemli olduğu vurgusunu, vatandaşların sağlık ordusunun, sağlık sisteminin gücüne güvenmesi gerektiğine, ümitsizliğe kapılmaması gerektiğine yönelik paylaşımlarını, ambulans uçaklarla yurtdışından getirilen hastalara yönelik bilgilendirmeleri, @manisavaliligi hesabından Manisa İl Hıfzıssıhha Kurulu Kararları gereğince şehirde Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik alınan önlemleri, 65 yaş ve üstü, kronik rahatsızlığı bulunan, sokağa çıkması kısıtlanmış olan vatandaşlara yönelik yapılan dolandırıcılık hakkındaki duyuruları, iller arası otobüs seferlerinin yasaklandığı bilgisini, Koronavirüs salgın hastalığının yayılımını önlemek amacıyla sosyal izolasyonun sağlanması gerektiğine, zorunlu olmadıkça evden çıkmamak gerektiğine, sosyal mesafe, hijyen kurallarının uygulanması gerektiğine ve alınan tüm tedbir kararlarına uyulması gerektiğinin çok önemli olduğuna yönelik paylaşımları, 20 ve 65 yaş arası vatandaşlara maske dağıtılacağı bilgisini, mahallelerdeki ekmek dağıtımı ve konaklama yerleri hakkında alınan kararları, sokağa çıkma kısıtlaması öncesinde yapılan tüm bilgilendirmeleri, ramazan ayında alınan tedbirleri, @manisabsb hesabından ise İdlib şehitleri için yapılacak lokma hayrına yönelik bilgilendirmeleri, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne yönelik Ergün'ün verdiği mesajları, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı nedeniyle Büyükşehir Belediyesi olarak alınan önlemlere ilişkin açıklamaları, söz konusu salgın hastalığa yönelik bilgilendirmelerin şehirdeki billboardlara asıldığına yönelik paylaşımları, pandemi sürecinde abonelerin sularının kesilmeyeceğine yönelik bilgilendirmeleri, vatandaşlara bu dönemde evlerinde kalmaları gerektiğine yönelik yapılan çağrıları, @saglikbakanligi hesabından da Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığında 14 Gün Kuralı'nı uygularken vatandaşların evlerinde dikkat etmesi gerekenleri, salgın hastalık sürecinde ellerin nasıl yıkanması gerektiğine yönelik yapılan bilgilendirmeleri, mümkün olduğunca çok az kişiyle temas kurmak gerektiğine, hayatın eve sığacağına yönelik paylaşımları, sigara ve nargile kullanan bireylerin söz konusu salgın hastalığa yakalanma risklerinin daha fazla olduğuna yönelik bilgilendirmeleri, bu süreçte ev temizliğinin çok önemli olduğu vurgusunu, tıbbi maskelerin nasıl takılacağına yönelik açıklamaları retweet ettiği görülmektedir. Ayrıca Ergün'ün diğer hesaplardan gerçekleştirdiği retweetlerinde ülke gündemi hakkında, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik alınan önlemler, kararlar ve uyarılara yönelik olduğu da gözlenmektedir.

Cengiz Ergün'ün cevaplama niteliğindeki mention özelliğini 51 kez kullandığı ve söz konusu mentionlamaların 50 tanesini kendi tweetlerini cevaplayarak, ekleme yapma niteliğinde gerçekleştirdiğini, tek bir mentionlamanın da pandemi döneminde bir vatandaştan gelen talebe yönelik olduğu belirtilebilir. Twitter'ın alıntılama özelliğini 7 kez kullanan Ergün'ün söz konusu özelliği sağlık çalışanlarının 14 Mart Tıp Bayramı gününü kutladığına yönelik paylaşımı, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un pandemi döneminin bitmesinin ardından yapılacak ilk teneffüsün 40 dakika olacağına yönelik açıklamasını, tüm sağlık çalışanlarının çok sevildiğine, özellikle pandemi döneminde büyük fedakarlıklar yaparak çalıştıklarına ve ayakta alkışlanmaları gerektiğine yönelik paylaşımı, Türk

askerlerinin her türlü kötülüklerden korunması için yapılan temenniye, kira bedellerinin faizsiz ertelendiğine ilişkin bilgilendirmeyi, Manisa Karakurt-Kırkağaç'ta olan depremin şiddetine yönelik açıklamayı, Sarıkamış şehitlerinin Manisa'da ölümsüzleştiğine yönelik yapılan bir paylaşımı alıntılararak yanıt verdiği göze çarpmaktadır.

Bu bağlamda, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Cengiz Ergün'ün Twitter'ın özünde yer alan tüm özellikleri kullandığını belirtmek mümkündür. Ergün'ün toplumla kendi kişisel düşüncelerini ve görüşlerini paylaşmanın yanı sıra diğer kullanıcılar tarafından yapılan paylaşımları da oldukça kıymetli, değerli görerek, önemseyerek kendi Twitter hesabında retweet ederek yayınladığı görülmektedir. Böylece en çok retweet etme özelliğini kullanan Ergün'ün, sırasıyla görsel öge kullanımı, mention, düz tweet ve alıntılama özelliklerini kullandığı ön plana çıkmaktadır. Ancak araştırmanın yapıldığı dönem içerisinde mention ve alıntılama özelliklerine yönelik paylaşımlarının iletişim ve etkileşim kurma açısından yeterli olmadığı görülmektedir.

Grafik 10: Cengiz Ergün'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Paylaşımlarında Kullanılan Görsel Öğelerin Kategorilere Göre Dağılımı

Grafik 10'da Cengiz Ergün'ün görsel öge içeren paylaşımların kategori dağılımları değerlendirildiğinde, paylaşımlarının içerisinde sırasıyla en çok %90 (80) ile fotoğraf, %9 (8) ile video, %1 (1) ile infografik yer almaktadır. Ergün'ün araştırma kapsamında ele alınan tarihler içerisinde hiç canlı yayın yapmaya olanak sağlayan periscope yayını paylaşımı yapmadığı da göze çarpmaktadır. Bu bağlamda, Ergün'ün söz konusu tweetlerinde görsel öğeler içerisinde en çok fotoğrafı kullandığı görülmektedir. Dolayısıyla, Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Manisa'ya ilişkin her konu hakkında gerçekleştirdiği açıklamaların, bilgilendirmelerin, önerilerin, çağrılarının, katıldığı etkinliklerin sıklıkla fotoğrafın sahip olduğu güçlü etkiden yardım alınarak paylaşıldığı gözlenmektedir. Ergün, paylaşımlarında fotoğraflardan destek alarak Manisalıları ve tüm ülkeye Manisa'da Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına ilişkin alınan önlemleri, devletin aldığı kararları açıklamakta ve bu süreçte Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetleri, devletin başlattığı yardım kampanyasına yönelik açıklamaları gerçekleştirmektedir.

Ergün'ün 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik dezenfeksiyon uygulamalarının gerçekleştirildiğine yönelik bilgilendirmeleri, söz konusu salgın hastalık karşısında ellerin sık sık yıkanması gerektiğine yönelik açıklamaları, pandemi döneminde evde alınması gereken önlemleri,

sağlık çalışanlarının pandemi sürecinde toplu ulaşım araçlarından ücretsiz yararlanacağı bilgisini, pandemi döneminde devlet tarafından ihtiyaç sahibi olan vatandaşlara yardımcı olmak amacıyla başlatılan “Biz Bize Yeteriz Türkiye” isimli bağış kampanyasına yönelik bilgileri, makamına yapılan ziyaretleri, Manisa’da yapılması planlan projelerin konuşulduğu anları, pandemi dönemindeki çalışmaların incelendiği anlara yönelik paylaşımları, vatandaşlara ücretsiz maske dağıtıldığı anları yoğun olarak fotoğraflar ile destekleyerek paylaştığı görülmektedir.

Cengiz Ergün’ün fotoğraflar kullanmasından sonra 8 paylaşımında video kullandığı, 1 paylaşımında infografik kullandığı ve hiç canlı yayın yapmaya olanak sağlayan periscope yayını paylaşmadığı göze çarpmaktadır. Bu bağlamda, araştırmanın yapıldığı dönem içerisinde Ergün’ün Manisalıların ve toplumun genelini daha güçlü bir şekilde etkileyecek, toplumun dikkatini çekecek video paylaşımlarında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde gerek salgın hastalığın seyrine yönelik bilgilendirmeleri, alınan önlemleri, gerekse de Büyükşehir Belediyesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetleri, açıklamaları, duyuruları periscope yayını ile anlık olarak paylaşmayı tercih etmediği gözlenmektedir. Ayrıca Ergün’ün söz konusu videoları, infografik içeren görsel öğeleri ve periscope yayını kullanımının, Twitter özelliklerinin de toplum ile iletişim ve etkileşim açısından yeterli olmadığı ortaya çıkmaktadır.

Tweet 9 ve Tweet 10’da Cengiz Ergün’ün Twitter hesabından yapmış olduğu paylaşımlarını fotoğraf ve video yayını ile desteklediği örnek tweetler bulunmaktadır.

Tweet 9: Cengiz Ergün’ün 17 Mart 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

Tweet 10: Cengiz Ergün’ün 3 Nisan 2020 Tarihinde Yaptığı Paylaşım

SONUÇ

Siyasetin insanlık tarihi içerisindeki en eski disiplinlerden bir tanesi olan iletişime yönelik duyduğu gereksinim, siyasal iletişim disiplininin de doğmasına neden olmuştur. Siyasal iletişim, Antik Yunan'dan günümüze kadar gelişimini sürdürmüş ve siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının topluma kendi ideolojilerini, yaşam biçimlerini, değerlerini anlatmalarını sağlayan en önemli araç haline gelmiştir.

İnternetin, sosyal medyanın ortaya çıkması ve gelişmesinin ardından siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları siyasal iletişim çalışmalarını geleneksel medya araçlarının yanında sosyal medya platformları üzerinden de sürdürmeye başlamıştır. Günümüzde ise 2019 yılının sonu ve 2020 yılının başında Çin'in Hubei bölgesinde yer alan Vuhan kentinde ortaya çıkan ve ardından çok kısa bir süre içerisinde tüm dünya ülkelerine hızla yayılan Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı nedeniyle siyasi liderler, büyükşehir belediye başkanları sosyal medya platformlarını topluma ulaşmak amacıyla sıklıkla kullanmaktadırlar. Söz konusu salgın hastalık, insanlık tarihi içerisinde, dünya genelinde birçok ölüme neden olmaktadır. Dünya ülkeleri söz konusu salgın hastalığın bulaşma hızını ve ölüm oranlarını en aza indirmek amacıyla birçok önlem ve karar almaktadır. Bu önlemlerin temelinde de yüz yüze görüşmelerin, kalabalık ortamlarda bir arada olmanın kısıtlanması gibi yani bireylerin birbirleriyle temasını en aza indirmelerini sağlamak yer almaktadır. Bu nedenle, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları siyasal iletişim faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla sosyal medya platformlarını tercih etmektedirler. Siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları sosyal medya platformları ve özellikle Twitter aracılığıyla topluma doğrudan ulaşmakta hem salgın hastalığa yönelik gelişmeleri, bilgilendirmeleri, önerileri, destek kampanyalarını hem de genel olarak tüm faaliyetlerini bu platformlar aracılığıyla zamandan, mekân kısıtlaması olmaksızın, anlık olarak aktarmaktadır. Aynı şekilde toplumdan da pandemi sürecine yönelik geribildirimler alabilmektedirler.

Araştırmada, büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter hesaplarından takipçilerine, hedef kitlelerine ve toplumun geneline mesaj göndermelerinin, kendi görüşlerini paylaşımlarının yanında söz konusu platformun özünde yer alan retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention özelliği, alıntılama (tweetlerin yorum eklenerek retweetlenmesi) özelliklerini kullanmaları ve resim, fotoğraf, video, canlı yayın linki (Periscope yayını) içeren görsel öğeler paylaşımları sosyal medya platformunu ne şekilde kullandıklarını ortaya koymak açısından oldukça önem taşımaktadır. Böylece, büyükşehir belediye başkanları toplumda büyük ölçüde etki yaratmayı, dikkat çekmeyi amaçlamakta ve gerçekleştirdikleri paylaşımların niteliğini önemli bir siyasal iletişim stratejisi olarak kullanmaktadırlar.

61 günlük süre içerisinde büyükşehir belediye başkanlarından Fatma Şahin, en fazla retweet yapan büyükşehir belediye başkanı olurken, onu sırasıyla Cengiz Ergün, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş ve Ekrem İmamoğlu takip etmektedir. Özellikle Fatma Şahin'in ve Cengiz Ergün'ün paylaşımlarının önemli bir bölümünün retweetlerden oluştuğu göze çarpmaktadır. Ekrem İmamoğlu'nun retweet ettiği paylaşım sayısı ise yok denecek kadar az sayıdadır. Paylaşımlar ilk kez ele alındığında, büyükşehir belediye başkanlarının toplum ile sadece kendi düşüncelerini, görüşlerini ve iletmek istedikleri mesajları paylaşmakla kalmadığı, takipçileri, hedef kitleleri tarafından yapılan paylaşımları da kendi Twitter hesaplarında yayınladıkları göze çarpmaktadır. Dolayısıyla takipçilerinin, hedef kitlelerinin düşüncelerine ve görüşlerine önem vermektedirler. Ancak paylaşımlar detaylı olarak incelendiğinde, tüm büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter hesapları üzerinden yapmış oldukları retweetlerin ağırlıklı olarak büyükşehir belediyelerine bağlı kurum ve kuruluşlara, toplum içerisinde yüksek tanınırlığa sahip olan kişilere ve diğer kurumsal hesaplara ait olduğu ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda, büyükşehir belediye başkanlarının pandemi

sürecinde Twitter'ı toplum ile çift yönlü ve etkileşimli bir iletişim kurma aracı olarak kullanmadıkları, tek yönlü ve etkileşimsiz bir iletişim aracı olarak kullanmayı tercih ettikleri görülmektedir. Aynı zamanda büyükşehir belediye başkanlarının pandemi sürecinde sadece kendi mesajlarını aktardıkları ön plana çıkmaktadır.

Twitter'ın en temel özellikleri içerisinde toplum ile doğrudan iletişim kurma imkânı sağlayan mention ve gelen tweetlere yorumların eklenerek cevap verilmesini sağlayan alıntılama yer almaktadır. Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün, en fazla mention yapan büyükşehir belediye başkanı olurken, onu az sayıda gerçekleştirdikleri mentionları ile Fatma Şahin, Alinur Aktaş, Ekrem İmamoğlu ve Mansur Yavaş takip etmektedir. Cengiz Ergün'ün gerçekleştirdiği cevaplama niteliğindeki mentionların neredeyse tamamının kendi tweetlerini cevaplayarak, ekleme yapma niteliğindedir. Ancak Ergün, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı nedeniyle bir vatandaştan gelen talebe ilişkin yalnızca tek bir mentionlama gerçekleştirmiştir. Fatma Şahin, Alinur Aktaş, Ekrem İmamoğlu ve Mansur Yavaş da Twitter'ın cevaplama niteliğindeki mention özelliğini tıpkı Cengiz Ergün'ün yaptığı gibi kendi tweetlerini cevaplayarak, ekleme yapma niteliğinde kullanmaktadırlar. Ayrıca Şahin'in toplum içerisinde yüksek tanınırlığa sahip kişilerin ve İmamoğlu'nun gazeteci Şirin Payzin'in Twitter hesaplarını mention ettikleri, kendilerini takip eden takipçileri ile iletişim kurmadıkları görülmektedir. Aktaş'ın istisna olarak, mention özelliğini toplum tarafından gönderilen tweetlere yanıt verme amacıyla kullandığı da göze çarpmaktadır. Bu bağlamda, Ergün ve Aktaş'ın çok az sayıda da olsa toplumla doğrudan iletişim kurmak amacıyla mention özelliğini kullandığını ancak adı geçen büyükşehir belediye başkanları dışında kalanların ise Twitter paylaşımlarının takipçilerine yönelik cevap niteliği taşımadığını, takipçilerini mention ederek onlarla doğrudan iletişime geçme olanağını kullanmadıkları dikkat çekmektedir.

Twitter'ın alıntılama özelliğini en çok kullanan büyükşehir belediye başkanı Mansur Yavaş'dır. Söz konusu büyükşehir belediye başkanını sırasıyla Fatma Şahin, Alinur Aktaş, Ekrem İmamoğlu ve Cengiz Ergün izlemektedir. Mansur Yavaş'ın Twitter paylaşımlarının önemli bir bölümünde Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Ankara Büyükşehir Belediyesi olarak topluma her konuda yapılan desteklere yönelik bilgileri, duyuruları, açıklamaları içeren tweetleri alıntılarla yanıt verdiği ve alıntılama özelliğini söz konusu dönem içerisinde toplumdan gelen talepleri cevaplamak amacıyla kullandığı göze çarpmaktadır. Aynı zamanda Yavaş'ın pandemi sürecinde toplumun yakından takip ettiği, tanınırlığı yüksek olan Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın ve Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yakalanan Galatasaray Spor Kulübünün Teknik Direktörü Fatih Terim'in tweetlerini alıntılarla yanıt verdiği dikkat çekmektedir. Ayrıca Yavaş'ın salgın hastalık döneminde toplumdan gelen talepleri içeren tweetlerini alıntılarla yanıt verdiği de görülmektedir. Dolayısıyla, Yavaş'ın söz konusu pandemi dönemi içerisinde Twitter'ın alıntılama özelliğini kullanarak hem toplum içerisinde popülerliğe sahip olan bireylerle hem de toplum ile doğrudan iletişim kurduğu tespit edilmiştir. Fatma Şahin, Alinur Aktaş, Ekrem İmamoğlu ve Cengiz Ergün'ün alıntılama özelliğini toplum tarafından tanınmış bireyler, büyükşehir belediyesine bağlı olarak çalışanlar ve kurumsal hesaplar tarafından gönderilmiş olan tweetleri yanıtlamak amacıyla kullandıkları ön plana çıkmaktadır. Ayrıca Şahin ve Aktaş'ın söz konusu alıntılama özelliğini Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı süreçte toplumdan gelen talepleri de cevaplamak amacıyla kullandığı dikkat çekmektedir. Bu bağlamda, İmamoğlu ve Ergün dışındaki büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi dönemi içerisinde Twitter'ın alıntılama özelliğini kullanarak toplum ile iletişim kurduklarını belirtmek gerekmektedir.

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı pandemi dönemi içerisinde genel olarak büyükşehir belediye başkanlarının görsel öge kullanımına önem verdiğini ifade etmek mümkündür. Büyükşehir belediye başkanları oransal açıdan incelendiğinde, en çok görsel öge içeren unsur kullanan

kişi Ekrem İmamoğlu olurken, onu sırasıyla Alinur Aktaş, Mansur Yavaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün takip etmektedir. Büyükşehir belediye başkanları içerisinde İmamoğlu ve Aktaş'ın görsel öge içeren unsur kullanım oranları diğer büyükşehir belediye başkanlarına göre daha yakındır. Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde toplum ile gerek salgın hastalığa yönelik gerekse de büyükşehir belediyesi olarak gerçekleştirilen bilgilendirmeler, açıklamalar, duyurular, devletin aldığı kararlar, yapılacak yardım kampanyaları, faaliyetler İmamoğlu ve Şahin tarafından en çok video kullanımıyla aktarılırken, Yavaş, Aktaş ve Ergün tarafından en çok fotoğraf kullanımıyla aktarılmaktadır. Bir diğer ifadeyle, tüm büyükşehir belediye başkanları video ve fotoğrafın sahip olduğu güçlü etkiden faydalanarak topluma salgın hastalığa ilişkin alınan önlemlerin gerekliliğini vurgulamakta ve toplumun dikkatini en etkili şekilde çekmeye çalışmaktadır.

Pandemi döneminde görsel içerik kullanımı noktasında Twitter'ın canlı yayın yapmaya olanak sağlayan Periscope uygulaması da oldukça önem taşımaktadır. Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının hızlı yayılımını engellemek amacıyla alınan önlemler kapsamında toplumla yüz yüze bir araya gelemeyen, faaliyetlerini anlatamayan büyükşehir belediye başkanları, söz konusu uygulama sayesinde topluma anlık olarak ulaşmakta ve onları bu dönem içerisinde gerçekleştirilen her konu hakkında doğrudan, en hızlı şekilde bilgilendirmektedir. Bu bağlamda, büyükşehir belediye başkanları içerisinde canlı yayın yapma imkânı veren periscope uygulamasını en çok kullanan kişi Ekrem İmamoğlu olurken, onu çok az sayıda yayın ile Mansur Yavaş takip etmektedir. Aktaş, Şahin ve Ergün'ün ise hiç canlı yayın yapma olanağı sağlayan periscope yayını kullanmadığı göze çarpmaktadır. İmamoğlu'nun Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde periscope yayınları ile İstanbul'da salgın hastalığının seyrine ve ülke gündemine yönelik açıklamalarını aktardığı, online olarak katıldığı etkinlikleri, toplumun evlerinde kaldığı süreçte başlattıkları "Sosyal Misafir" isimli kültür-sanat projesine yönelik etkinlikleri anlık olarak duyurduğu, salgın hastalığa yönelik alınan hijyen önlemlerini yerinde incelediği anları paylaştığı görülmektedir. Aynı zamanda İmamoğlu, periscope yayını kullanarak geleneksel medyada var olan görünürlüğünü Twitter'da da sürdürmüştür. Dolayısıyla, İmamoğlu dışındaki büyükşehir belediye başkanlarının periscope yayınları kullanmadıkları görülmektedir. Aynı şekilde pandemi döneminde büyükşehir belediye başkanları tarafından infografik kullanımının da çok nadir gerçekleştiğini belirtmek mümkündür. Az sayıda da olsa infografik kullanan büyükşehir belediye başkanları Ekrem İmamoğlu, Alinur Aktaş ve Cengiz Ergün olurken, Mansur Yavaş ve Fatma Şahin'in hiç infografik kullanmadığı göze çarpmaktadır.

Twitter'ın özünde yer alan retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention, alıntılama özellikleri ve tweetler içerisinde görsel öge içeren unsur kullanımı dışında büyükşehir belediye başkanlarının düz tweetler paylaştıkları da görülmektedir. Bu bağlamda, 61 günlük dönem içerisinde en çok düz tweet paylaşan büyükşehir belediye başkanı Ekrem İmamoğlu olurken, onu sırasıyla Mansur Yavaş, Cengiz Ergün, Fatma Şahin ve Alinur Aktaş takip etmektedir.

Son olarak, araştırma kapsamında incelenen büyükşehir belediye başkanlarından Ekrem İmamoğlu hariç diğer belediye başkanlarının ortak özellikleri, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter'ın temelinde yer alan, görsel öge paylaşımları içerisinde değerlendirilen infografik paylaşımlarına ve canlı yayın yapmaya olanak sağlayan Periscope yayınlarına yeterince önem vermemeleridir. Aynı şekilde Ekrem İmamoğlu dışında kalan Mansur Yavaş, Alinur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün'ün pandemi döneminde gerçekleştirdikleri paylaşımlarında sıklıkla retweet etme özelliğini kullandıkları da göze çarpmaktadır. Ayrıca Cengiz Ergün ve Fatma Şahin dışında Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş ve Alinur Aktaş'ın ortak özellikleri, cevaplama niteliğindeki mention özelliğini çok az kullanmalarındadır. Araştırmada büyükşehir belediye başkanlarının Twitter'da düz tweet, alıntılama, görsel öge içeren paylaşımlarındaki fotoğraf ve video kullanım oranlarının da birbirlerinden farklılaştığı ortaya çıkmıştır. Bu noktada, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde

Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alinur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün, Twitter'ı bir siyasal iletişim aracı olarak kullanırken, Twitter'ın özellikleri arasında yer alan düz tweet, retweet etme, cevaplama niteliğindeki mention, alıntılama, görsel öge içeren paylaşımlar noktasında farklılaşmaktadırlar. Geçmişte yapılan çalışmalar daha çok seçim dönemini kapsamaktadır. Ancak bu çalışmanın pandemi döneminde gerçekleştirilmiş olması, gelecekte yapılacak araştırmalarda siyasi aktörlerin seçim sonrası süreçte de sosyal medyayı bir siyasal iletişim aracı olarak kullanmaları ile ilgili yapılacak diğer çalışmalara rehberlik edecektir.

KAYNAKÇA

- Aktaş, A. (2021). Alinur Aktaş Özgeçmiş. Erişim Tarihi: 19.03.2021, <https://www.bursa.bel.tr/baskan#ozgecmis>
- Aktaş, A. (2020). Alinur Aktaş Twitter. Erişim Tarihi: 01.03.2020, <https://twitter.com/Alinuraktas70>
- Aslan, R. (2020). Tarihten Günümüze Epidemiler, Pandemiler ve Covid-19. *Ayrıntı Göller Bölgesi Ekonomik ve Kültür Dergisi*, 8 (85): 36-41.
- Aziz, A. (2019). *Siyasal İletişim*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Bilgin, N. (2006). *Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi: Teknikler ve Örnek Çalışmalar*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Bongrand, M. (1992) *Politikada Pazarlama*. (Çev. F. Ersoy). İstanbul: İletişim Yayınları
- Cemiloğlu Altunay, M. (2010). Gündelik Yaşam ve Sosyal Paylaşım Ağları: Twitter ya da "Pıt Net". *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, 31-56.
- Dünya Sağlık Örgütü. (2020a). Coronavirus disease (COVID-19) pandemic. Erişim Tarihi: 03.02.2021, <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Eren, B. (2015). Twitter ve Siyasal İletişim. S. Karakulakoğlu, & Ö. Uğurlu içinde, *İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar: Twitter*, ss. 17-32). Ankara: Heretik Basın Yayın.
- Ergün, C. (2020). Cengiz Ergün Twitter. Erişim Tarihi: 01.03.2020, <https://twitter.com/cengizergun>
- Ergün, C. (2021). Cengiz Ergün Özgeçmiş. Erişim Tarihi: 15.04.2021, http://www.cengizergun.com/s16_ozgecmisi.aspx
- İmamoğlu, E. (2020). Ekrem İmamoğlu Twitter. Erişim Tarihi: 01.03.2020, https://twitter.com/ekrem_imamoglu
- İmamoğlu, E. (2021). Ekrem İmamoğlu Kimdir? Erişim Tarihi: 13.02.2021, <https://www.ekremimamoglu.com/ekrem-imamoglu-kimdir/>
- Kentel, F. (1991). *Demokrasi, Kamuoyu ve Siyasal İletişime Dair*. *Birikim Dergisi*, 39-44.
- Köker, E. (2016). *Politikanın İletişimi İletişimin Politikası*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Koçak, A. (2018). *Siyasi Aktörlerin Twitter'ı Siyasal İletişim Bağlamında Kullanımı: 24 Haziran Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi Seçimlerine Yönelik İçerik Çözümlemesi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Singh, L., Bansal, S., Bode, L., Budak, C., Chi, G., Kawintiranon, K., Wang, Y. (2020). A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitter. *Cornell University Social and Information Networks*, 1-24.
- Şahin, F. (2020). Fatma Şahin Twitter. Erişim Tarihi: 01.03.2020, <https://twitter.com/FatmaSahin>
- Şahin, F. (2021). Fatma Şahin Biyografi. Erişim Tarihi: 27.03.2021, <https://fatmasahin.net/biyografi>
- Tokgöz, O. (2019). *Seçimler Siyasal Reklamlar ve Siyasal İletişim*. Ankara : İmge Kitabevi.
- Twitter. (2021a). *Hakkında/About*. Erişim Tarihi: 15.03.2021, <https://about.twitter.com/tr.html>
- Twitter. (2021b). *Twitter'daki Fleets Hakkında*. Erişim Tarihi: 14.03.2021, <https://help.twitter.com/tr/using-twitter/fleets>
- Wolton, D. (1991). *Medya, Siyasal İletişimin Zayıf Halkası*. *Birikim Dergisi*, 51-58.
- Yavaş, M. (2020). Mansur Yavaş Twitter. Erişim Tarihi: 01.03.2020, <https://twitter.com/mansuryavas06>
- Yavaş, M. (2021). Mansur Yavaş Özgeçmiş. Erişim Tarihi: 26.02.2021, <http://www.mansuryavas.com.tr/>